

PLAN DE PROMOTION 2020 OFFICE DE TOURISME DU GRAND VILLENEUVOIS

1. COMMUNICATION

- Conception – Impression du magazine 2020
- Traduction anglais-espagnol magazine
- Conception-Impression guide hébergement 2020
- Conception brochure pdts groupes – impression
- Carte collaborative (5 Ot) – conception
- Impression carte collaborative OTGV
- Conception de flyers (cartes pass, balades bateaux, calèches, Janouille...) en interne- impression
- Conception d'un agenda par e-brochure et impression en interne
- Création des sets de table en interne –impression
- Bilan-radioscopie 2019
- Impression sets de table
- Impression VSL et Pujols en toute liberté
- Participation gestion photothèque CDT 47
- Etude Structuration OTGV/ Camping et positionnement destination

2. ÉVÈNEMENTIEL

- Soirée présentation magazine
- Cocktail (invit, traiteur,)
- Prise en charge frais réception blogueurs/influenceurs

3. ACTIONS DE PROMOTION

- Création d'un nouveau site internet (Investissement)
- AMO site internet (Investissement)
- Création d'une vidéo de séduction
- Complément prises de vues vidéo (Investissement)
- Création d'un reportage photos thématique
- Complément reportages photos (Investissement)
- Présence du magazine sur aéroport de Bergerac
- Accompagnement stratégie éditoriale sur réseaux sociaux
- Accompagnement sur la rédaction de contenus réseaux sociaux- 6 mois
- Achats de Facebook Ads (recrutement de fans : objectif : +6000 fans)
- Achats de bannières publicitaires réseaux sociaux
- Accueils d'influenceurs/ accueil de presse
- Partenariat CDT/OT insertion d'une page sur supplément sud-ouest

- Avec suggestions de découvertes (nouveauautés ou originales) en mai
 - Création d'un fichier prospects et e-news promotionnelles en interne
 - Insertion Rédactionnel magazine Balades
-
- **Investissement 2020 : 38000 euros**
 - **Fonctionnement 2020 : 46262 euros dont carte collaborative
30 000 euros étude**