



Kit de communication

Grand Villeneuvevois



Communiquer, pourquoi et comment ?

Communiquer, c'est partager un message, véhiculer une image. C'est utiliser les bons mots, les bons visuels en fonction des cibles, des personnes vers qui on veut faire passer le message. Communiquer c'est aussi faire le choix de mettre en valeur un ou plusieurs atouts pour se démarquer des concurrents.

Dans un contexte sanitaire difficile, la communication est d'autant plus importante pour rassurer votre client. Il ne s'agit plus seulement de le séduire mais de le convaincre que votre offre, notre destination, sont ce qu'il y a de mieux pour lui.

L'Office de Tourisme vous accompagne dans vos campagnes de communication en vous proposant les outils et les conseils nécessaires à la promotion de vos offres dans une logique de destination.

Car c'est en portant ensemble le même message que nous construirons l'image touristique du Grand Villeneuvois.



Positionnement

Pour toucher les bonnes cibles,
il est nécessaire d'adopter un positionnement, une image qui nous définit.

En résumé : le Grand Villeneuvois, c'est quoi ?
Quelles sont les valeurs qui font notre force ?

La nature

Les grands
espaces

La gastronomie

L'accueil

Des activités en
communion avec
la nature

Les valeurs
du Sud-Ouest



Pourquoi sommes-nous différents ?

Lorsque l'on évoque le Sud-Ouest, plusieurs images se dessinent : les grandes férias comme Bayonne, Dax ou Mont de Marsan, le canard, les plages et les montagnes, l'accent chantant et le soleil !

Ici, en Grand Villeneuvois, nous n'avons pas la foule des océans mais la convivialité d'un accueil personnalisé, pas le froid des montagnes mais le terrain de jeu infini des pechs et des collines.

Pas de grande férias une seule fois par an mais tous les jours des marchés de producteurs et les saveurs d'un terroir authentique. Et l'accent, ça, on l'a !

L'idée est donc de se positionner à contre-courant, en répondant aux attentes actuelles d'une clientèle qui recherche une destination « safe », loin des masses de touristes, où l'on peut respecter les gestes barrières sans même y réfléchir.

En tirant parti du nom de notre territoire « Grand Villeneuvois » qui peut évoquer de grands espaces et en y ajoutant le terme Sud-Ouest qui a l'avantage, en plus de nous localiser dans une région emblématique, de véhiculer des valeurs rassurantes, nous pouvons aboutir à une identité :

“Grand Villeneuvois, le Sud-Ouest en plus Grand !”



Éléments de communication

Texte court

« Pour les amoureux de nature et d'activités en tout genre qui veulent se ressourcer et profiter de l'air pur,

Pour les amateurs de canard, de pruneaux et autres produits du Sud-Ouest aux saveurs authentiques et inégalables,

Pour celles et ceux qui pendant leurs vacances en famille veulent construire les souvenirs de demain,

Le Grand Villeneuvois est fait pour vous.

Le Grand Villeneuvois, c'est le Sud-Ouest en plus grand »

Texte long

« Besoin de vous ressourcer, de vous retrouver entre vous au calme, dans un cocon, envie de vous régaler, à la recherche d'activités, de découvertes, de divertissements ?

Que vous soyez en famille, entre amis, seul ou accompagné, le Grand Villeneuvois saura répondre à toutes vos attentes pour des vacances au top !

A 1h30 de Bordeaux et de Toulouse, au coeur de la vallée du Lot en Lot et Garonne, dans un cadre intime et préservé où l'espace et l'air pur ne viennent jamais à manquer, le Grand Villeneuvois vous accueille dans la chaleur du Sud-Ouest.

Car le Grand Villeneuvois, ce sont 19 communes au passé riche et au patrimoine étonnant. Ce sont des paysages variés, vallonnés, préservés, des points de vue et des coins de nature intime.

Le Grand Villeneuvois, ce sont des kilomètres de voies vertes, des dizaines de boucles de randonnée, des rendez-vous avec la nature.

Le Grand Villeneuvois c'est une gastronomie qui sait faire la synthèse entre tradition et modernité, ce sont des produits de qualité aux saveurs authentiques issus d'une terre fertile cultivée avec amour et savoir-faire !

Le Grand Villeneuvois, c'est une rencontre avec la campagne, ses traditions, ses valeurs et une douceur de vivre ancestrale.

Le Grand Villeneuvois, c'est aussi la présence du Lot, cette rivière secrète où l'on peut tout aussi bien voguer en bateau ou canoë, pêcher, se baigner ou pique-niquer...

Le Grand Villeneuvois c'est du fun, des loisirs et des activités sportives en tout genre.

Le Grand Villeneuvois, c'est le Sud-Ouest en plus grand »



Communications
pendant
et après la crise sanitaire

Vos futurs clients ont besoin de rêver, de respirer, de se projeter, de vivre !
Ils ont aussi besoin d'être rassurés et soutenus.
Tenez-les informés de la situation et de toutes les actions que vous avez mises en place.

"Dans nos grands espaces, les barrières sont surtout autour des prés."

"Au bord d'une piscine, on est libre même après 18h."

"Au grand air, vous êtes libres de respirer."

...



• Envoyez des newsletters / e-mailings réguliers

Même si vous n'avez pas encore les informations sur la prochaine saison, gardez contact avec vos clients et prospects.

Pourquoi :

- Invitez-les à visiter votre site internet : c'est bon pour son référencement
- Pour finir de les convaincre : proposez des offres promotionnelles

Comment :

- Faites les rêver ! Avec de belles photos d'été et des textes positifs.
- Adoptez un ton léger, un peu d'humour, et aidez-les à s'évader.

Quels outils : Sendinblue et Mailchimp.

• Mettez sur les réseaux sociaux

Avec les confinements et couvre-feu, les gens passent beaucoup plus de temps sur les réseaux sociaux.

Pourquoi :

- Augmenter votre visibilité.

Comment :

- Diffusez de l'information régulière et pertinente.
- Publiez de belles photos de votre activité
- En commentaire, invitez à consulter vos offres sur votre site internet.

Quels outils :

- Privilégiez Instagram et Facebook pour toucher une cible large.



• Mettez en place un message dédié sur votre site internet

Pourquoi :

- Rassurer votre clientèle en détaillant les mesures sanitaires mises en place
- Informer sur vos conditions d'ouverture ou ré-ouverture.

Comment :

- Créez un article, page dédiée, un visuel pop-up...

• Mettez à jour vos informations sur le web

Quoi :

- Vos horaires, vos conditions d'ouvertures, vente à distance et autres changements liés à la covid-19.

Quels outils : Solocal (pages jaunes), GoogleMyBusiness, Tripadvisor par exemple.

Rassurer :

« Parce que nous pensons avant tout à votre sécurité et celle de vos proches, nous avons mis en place... »

Séduire :

Véhiculez des messages positifs !

Évitez les interdictions : lorsque l'on est en vacances, on n'a pas envie de se heurter à des interdits. Transformer l'interdiction en une demande d'action.



« L'accès au couloir est interdit sans masque »
« Accès piscine limité à 6 personnes »



« Merci de porter un masque dans les couloirs »
« La piscine peut accueillir jusqu'à 6 personnes en même temps »

Ajoutez légèreté et humour même à vos contenus officiels.

« Port du masque (et du sourire) obligatoire dans notre établissement »
« Merci de respecter une distance de 6 ballons ovales (2 mètres pour les non-initiés) entre chaque personne »

Convaincre :

Montrer que votre offre est celle que recherche le touriste post covid : un lieu paisible, au coeur de la nature, où l'on peut se détendre en famille ou entre amis, en toute sécurité.

En texte :

« Un havre de paix au coeur de la nature », « une parenthèse heureuse dans une campagne préservée »

En images qui montrent l'espace et suggèrent la sécurité :

Une photo d'une famille en pique-nique au bord du lac le plus proche de votre gîte, un couple seul en terrasse de votre restaurant, etc.

En images

1 image vaut 1000 mots...

Dans une société où l'image a pris une place essentielle, il est primordial que votre offre soit visible par des images de qualité.

En photo, il faut soigner vos prises de vue.

La photo doit vendre votre offre, donner à voir les éléments positifs et séduire. Les photos doivent toutes aller dans le sens de l'image du territoire et refléter l'ambiance sud-ouest : Ciel bleu, soleil, figurants souriants, etc.

Dans le contexte actuel, privilégiez les photos avec uniquement quelques personnes voire pas d'humain, pour rassurer sur vos capacités à assurer la distanciation sociale.

En vidéo, il faut privilégier les vidéos réalisées par des professionnels, avec des vues travaillées et des séquences dynamiques. Là encore, il faut mettre en scène les atouts sud-ouest de notre région : soleil, gastronomie, douceur de vivre, grand espaces, nature et campagne, activités slow tourisme.

Des tutoriels (courtes vidéos permettant l'apprentissage) vous seront prochainement proposées par l'Office de Tourisme pour améliorer vos photos et réaliser des courtes vidéos.



En photos

Photothèque

La photothèque de l'Office de Tourisme est également à votre disposition. Sur simple demande, vous pouvez recevoir une sélection de 10 à 15 photos sur une thématique.

6 thématiques sont disponibles :

- Vues générales du territoire
- Patrimoine
- Nature, paysages
- Slow tourisme
- Gastronomie
- Instagram (photos au format carré)

L'Office de Tourisme peut ponctuellement réaliser des photos de votre offre sur demande. N'hésitez pas à nous consulter.



En vidéos

Vidéotheque

L'Office de Tourisme tient également à votre disposition une vidéotheque avec 4 vidéos (1 générale et 3 thématiques sur le patrimoine, la gastronomie et les activités):

- Grand Villeneuvois, vibrez le Sud Ouest est là ! (vidéo générale)
- Grand Villeneuvois, adoptez la slow attitude (loisirs et activités nature)
- Grand Villeneuvois, savourez le terroir (gastronomie)
- Grand Villeneuvois, découvrez son patrimoine (patrimoine)
-



Pack vidéo

L'Office de Tourisme vous propose, en partenariat avec un vidéaste professionnel, une vidéo d'une minute environ de votre prestation à un prix négocié pour vous.

Le caméraman sera présent une demi-journée pour tourner des images dans votre établissement et pourra effectuer le montage avec des images du Grand Villeneuvois achetées par votre Office de Tourisme pour un résultat professionnel et à moindre coût.

Forfait vidéo 1 minute

- 1 demi-journée de présence
- + montage = **835 € TTC**
- Frais kilométriques en supplément (60€ T.T.C.)
- Pour deux prestations dans une même journée, les frais kilométrique sont à diviser par deux (30€ T.T.C.)
- A partir de 6 vidéos commandées, remise de 12% soit une remise d'environ 100€ T.T.C..
-

Pack photos

L'Office de Tourisme vous propose, en partenariat avec un photographe professionnel, un pack de photos de votre prestation à un prix négocié pour vous.

Forfait 10 à 20 photos

- (y compris drone si besoin)
- 2h de présence = **160,80 € T.T.C.**
- Frais kilométriques en supplément (78€ T.T.C. minimum jusqu'à Villeneuve)
- Offre spéciale à partir de deux reportages : -10%
-
-



Votre contact : Gautier Rosso

Chargé de communication

OFFICE DE TOURISME DU GRAND VILLENEUVOIS

Allée Federico Garcia Lorca

05 53 41 71 73 / 07 76 39 23 79

g.rosso@tourisme-villeneuvois.fr