

Plan promotion 2019

1. Communication

- Conception – Impression du magazine 2019
- Conception en interne brochure produits groupes – impression-envoi
- Conception de flyers (cartes pass, balades bateaux, calèches, Janouille...) en interne- impression
- Banderoles publicitaires
- Conception d'un agenda par e-brochure et impression en interne
- Conception document d'appel - impression (sous réserve)
- E-news à l'attention des professionnels –en interne
- Création des sets de table en interne –impression

2. Evènementiel

- Soirée présentation magazine

3. Actions de promotion

- Evolution du site internet
- Création d'une vidéo de séduction
- Création d'un reportage photos thématique
- Présence du magazine sur aéroport de Bergerac
- Accompagnement stratégie éditoriale sur réseaux sociaux – 1 mois
- Accompagnement sur la rédaction de contenus réseaux sociaux- 6 mois
- Achats de Facebook Ads (recrutement de fans : objectif : +6500 fans)

- Achats de bannières publicitaires réseaux sociaux
- Participation Workhop groupes Toulouse ou Bordeaux partenariat CDT
- Accueils d'influenceurs/ accueil de presse – réception

- Partenariat CDT/OT insertion d'une page sur supplément sud-ouest
 - Avec suggestions de découvertes (nouveautés ou originales) en mai
 - Publicité numérique à l'aéroport de Bergerac (sous réserve)
 - Création d'un fichier prospects et e-news promotionnelles en interne
 - Réflexion sur la mise en place d'une plateforme de vente en ligne
- (partenariat CDT 47)*