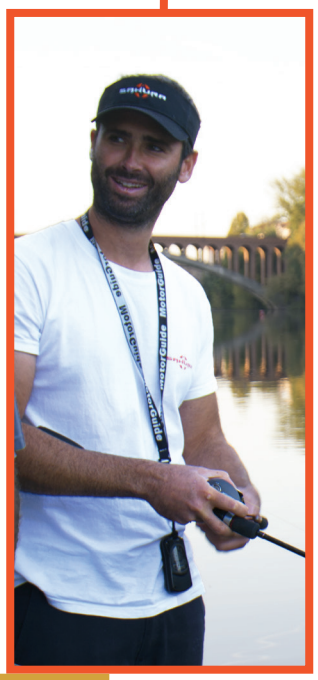
#rencontreunvilleneuvois

SAISON 3



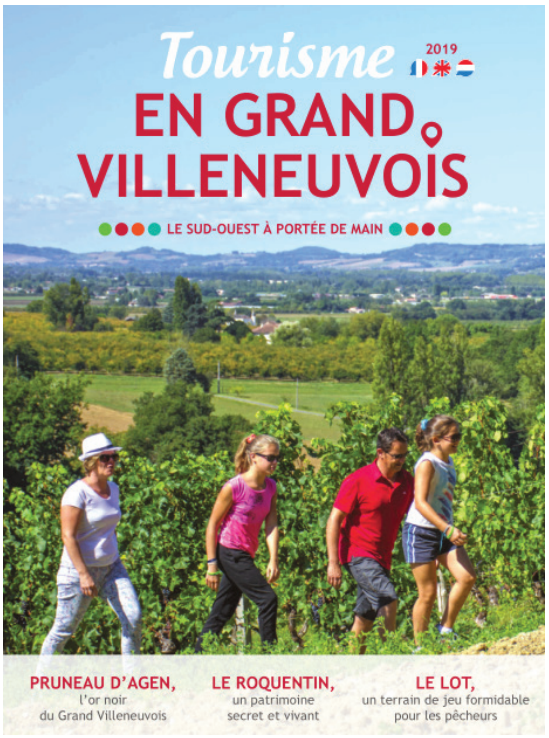
LE DOSSIER DE PRESSE

OFFICE DE TOURISME
GRAND VILLENEUVOIS

#LES MAGAZINES

Le magazine papier

Sur un marché où l'offre et la demande touristiques prennent de l'ampleur, notre communication doit redoubler d'efforts pour se démarquer et rendre compte de l'actualité locale de la meilleure manière possible. Pour ce faire, nous avons voulu apporter au magazine nouveauté et élégance. Cette année, nous sommes restés sur la même qualité de magazine que celle de l'édition 2018 avec toujours le dos carré collé pour une meilleure prise en main. Sur les 88 pages, près de la moitié sont consacrées aux rencontres. Afin d'apporter de la fluidité au magazine, nous avons cette année, préféré plonger le lecteur dans chacun des six univers du tourisme en les illustrant d'un portrait, d'une rencontre. Mêlant coups de cœur et reportages, ce magazine regorge de bonnes adresses et d'activités pour satisfaire les petits comme les grands, et les photos illustrent à merveille cette diversité puisqu'elles ont une place de choix au sein même du magazine. La deuxième partie quant à elle, est réservée au listing de toute l'offre touristique du Grand Villeneuvois.



LE MAGAZINE EN CHIFFRES

Graphisme
3 669.60 €

Nous avons reconduit notre partenariat pour le 4ème magazine avec Emilieblabla pour la partie création, en cohérence avec le style graphique du magazine précédent pour créer une identité visuelle propre à l'OTGV.

Impression
13 947.10€

L'impression des 15 000 exemplaires du magazine a été confiée à un imprimeur local : PubEcho

Autofinancement
6000€

La mise en place d'une régie publicitaire depuis plusieurs années, a permis la montée en gamme de nos éditions et son maintien. Elle permet d'avoir des ouvrages de qualité et de faciliter la promotion du Grand Villeneuvois.

Le magazine numérique :

Né en 2013 avec la création du nouveau siège de l'Offre de Tourisme, le magazine Bienvenue ! – devenu Rencontre un Villeneuvois – est un support destiné à promouvoir le territoire du Grand Villeneuvois par le biais de reportages notamment. En complément des sujets traités dans le magazine papier, la version numérique a pour ambition de véhiculer l'image de la destination et de ses acteurs sur des supports modernes (exposition interne et chaîne YouTube). Nous avons voulu que ce magazine soit varié, innovant, mais surtout évolutif.

Ce qu'il faut savoir sur le numéro 7 :

Cette année, nous avons décidé de faire participer les VIP des années précédentes (à l'exception d'Adeline) pour mener les interviews des VIP 2019. Ainsi, nous avons pu mettre à contribution Frédéric, Corinne, Laurent, Nicolas et Paul et créer du lien en croisant les parcours et les histoires. En inédit cette année, une des interviews est conduite en anglais afin de toucher la clientèle touristique anglophone.

- 6 vidéos d'une durée moyenne de 5 minutes, et disponibles dès le 12 février.

- Le magazine et les reportages sont élaborés 100% en interne grâce au travail du chargé de communication Gautier Rosso qui, toute l'année, capte des images et des moments de vie sur le terrain. Afin de rendre les vidéos fluides et vivantes, il s'est embarqué dans l'univers du quotidien de nos VIP pour des vidéos prises sur le vif et au plus proche de la réalité de chaque thème.

#LE FOND

Notre souhait de sortir progressivement du cadre institutionnel nous a conduit à rencontrer celles et ceux qui font l'âme du Grand Villeneuvois, pour découvrir toutes les facettes de notre territoire, qu'elles soient patrimoniales, naturelles ou encore gastronomiques. Ce thème des rencontres reflète une tendance forte dans le secteur du tourisme et répond aux attentes des touristes actuels : vivre une expérience humaine unique. Cela permet de présenter sans artifice un avant-goût de ce qu'on peut faire en venant chez nous. Notre objectif est de transformer les magazines en véritable outils de promotion sur lequel nos prestataires peuvent s'appuyer pour apporter conseils et recommandations à leur propre clientèle.

#rencontreunvilleneuvois
SAISON 3

#LE CONTENU

Les 6 personnes que nous avons été emmenés à rencontrer illustrent les six thèmes caractéristiques de l'offre touristique du Grand Villeneuvois :

GASTRONOMIE

VÉRONIQUE

SOPHIE

Ça coule de source !

Sur les berges du Lot, le restaurant Au Bord de la Source de Sainte-Livrade-sur-Lot tenu par Sophie et Véronique a tout pour plaire. Il y flotte comme un sentiment d'évasion et de liberté où la nature s'invite même dans l'assiette. Sur des musiques douces, le voyage gustatif est assuré, pour le plus grand plaisir des papilles et à l'image de la chef Véronique, véritable globetrotteuse. Cette combinaison allie à merveille le traditionnel et le créatif avec comme mot d'ordre les produits locaux et de saison ! Quant à Sophie, en plus d'avoir un carnet regorgeant d'adresses de producteurs et de fournisseurs de produits du terroir, elle se plait à allier les vins aux mets à la perfection, de quoi s'assurer d'un moment délicieux.

LOISIRS

ROBIN

Un chasseur sachant pêcher...

C'est sur les berges du Lot que Robin, véritable passionné de pêche, s'exerce inlassablement depuis tout petit. Plus qu'un passe-temps, Robin saura vous faire vivre cette expérience aux apparences décontractées de manière sportive, loin de la pêche au bord de l'eau avec papi ! Ici, les carnassiers sont mis à l'honneur et sont un véritable challenge même si la pêche à la canne traditionnelle reste une bonne initiation pour les débutants. Le Lot n'a plus de secrets pour lui et bientôt plus aucun pour vous puisque chaque sortie est différente et sait s'adapter aux différentes saisons et météos ! De quoi avoir une image de la pêche toute autre de l'image traditionnelle qu'on lui colle.

PATRIMOINE

PETER

The stone whisperer...

A Laroque-Timbaut, Peter, doux rêveur, a toujours voulu savoir comment utiliser ses mains pour fabriquer des objets et c'est chose faite ! Cet artiste sculpteur dont l'inspiration est puisée dans la nature environnante façonne l'albâtre, le bronze, le bois et la pierre à la recherche de symboliques historiques et d'écritures allégoriques. Ayant été l'assistant du célèbre sculpteur Henry Moore dans les années 60 en Angleterre et maintenant membre de l'association locale « patrimoine et culture », il n'en est pas à son coup d'essai et veut, plus que tout faire partager son amour pour l'art et le territoire local. Pour cela, il organise avec d'autres artistes des week-ends « portes ouvertes » de leurs différents ateliers afin de faire découvrir à chacun la richesse de l'art en milieu

#LE CONTENU... LA SUITE

HÉBERGEMENT

Des étoiles dans le coeur...

Le vintage est à l'honneur chez Éric et Corinne, deux amoureux du local et du terroir à l'Hôtel la Résidence. Isolé de la rue par une cours fleurie, vous pourrez y déguster des petits déjeuners locaux et artisanaux avec par exemple le fameux pruneau mi cuit, des viennoiseries ou des confitures maison! Tout est fait pour se sentir comme à la maison ! Pour Éric, « l'accueil et la propreté n'ont pas d'étoiles » ! Leur crédo c'est l'accueil chaleureux et personnalisé : relai motard, accueil vélo, activités en plein air ou encore randonnées sont autant d'activités dont ils sont capables de parler en véritables connaisseurs. Plus qu'un travail, c'est un vrai sacerdoce...

ANIMATIONS

Le génie de la fête...

Patrick, retraité hyper actif tient à ce que le CAFI, ce lieu rempli d'histoires d'ici comme d'ailleurs, reste un lieu de convivialité et d'échanges, le tout dans un esprit festif et traditionnel. Les retrouvailles sont de mise et la danse endiablée du dragon est au rendez-vous lors des grands rassemblements ouverts à tous comme lors de la fête du Têt entre la mi-janvier et la mi-février pour célébrer la nouvelle année et lors de la fête du CAFI le 14 août.

SLOW TOURISME

Il était une fois dans le Sud-Ouest !

Marine, grande passionnée des chevaux depuis toujours, vous fera vivre l'équitation western comme personne d'autre. S'appuyant sur les nombreux sentiers balisés accessibles aux chevaux, elle vous entrainera à la conquête du Grand Villeneuvois en vous faisant découvrir un monde équestre qui s'oppose à l'équitation classique. La monte Western met en lumière une monte plus libre et une réelle complicité entre cheval et cavalier où la voix et les jambes ont bien plus d'importance que les rênes. De quoi réveiller le cowboy qui sommeille en vous !

#LA SOIRÉE

Objectif :

Uniquement sur invitation, la soirée du 12 février est destinée à tous les professionnels du tourisme du Grand Villeneuvois et des alentours, ainsi qu'aux élus et représentants institutionnels des 19 communes de l'Agglomération Villeneuvoise. Au-delà de la présentation de nos deux nouveaux supports, nous souhaitons renforcer le réseau de tous ces acteurs :

- *en les incitant à s'approprier nos outils de promotion pour harmoniser la communication auprès de la clientèle touristique et locale.*
- *en rappelant l'ensemble des services mis en place par l'Office de Tourisme pour les prestataires pour un accueil et un service toujours plus professionnels.*

Programme de la soirée:

La première partie de la soirée se présentera à la manière d'une célèbre émission télévisée : Burger Quiz, ou plutôt Pruneau Quiz, pour rester dans le local. Ainsi, deux équipes composées de deux VIP 2019 et d'un professionnel du tourisme s'affronteront lors de quatre mini jeux :

Jeu 1 : pruneau ou noisette (les missions d'un office de tourisme),
Jeu 2 : agriCULTURE générale (portraits des VIP 2019)
Jeu 3 : rewind (l'avenir du tourisme en Nouvelle Aquitaine)
Jeu 4 : l'addition (les actions 2019 de l'Office de Tourisme)
Jeu 5 : Le pruneau de la mort

L'objectif premier étant de rassembler les gens autour d'une soirée ludique, interactive et conviviale, nous avons décidé d'œuvrer sur le rire tout en restant professionnels. Interviendra lors du troisième quizz Jean-Luc Boulin, le directeur de la MONA – Mission des Offices de tourisme Nouvelle-Aquitaine. Certaines questions porteront sur sa prise de parole ainsi que sur des extraits des interviews de nos VIP 2019. Pour une immersion totale, tout un décor de l'univers de ce TV show quelque peu décalé sera installé.
En deuxième partie de soirée, un apéritif sera proposé afin de faire un slow-dating durant lequel l'office de tourisme du Grand Villeneuvois jouera les entremetteurs auprès des différents prestataires. De fil en aiguille, ils seront emmenés à se rencontrer les uns les autres et à échanger. Une sorte de speed-dating où le temps n'est pas compté ! Peut-être qu'à l'issue de la soirée des liens professionnels se seront tissés, qui sait ?

#CONTACTS PRESSE

CHARGÉ DE COMMUNICATION / REPORTER DE TERRITOIRE

Tél.05 53 41 71 73 / 07 76 39 23 79
Mail: g.rosso@tourisme-villeneuvois.fr

ALLÉE FEDERICO GARCIA LORCA - 47300 VILLENEUVE-SUR-LOT

Tél.05 53 36 17 30
Mail: villeneuve.info@tourisme-villeneuvois.fr
Site internet: tourisme-villeneuvois.fr

Pour retrouver nos magazines :

otgrandvilleneuvois

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux:

otgrandvilleneuvois

otgrandvilleneuvois

#rencontreunvilleneuvois

SAISON 3

OFFICE DE TOURISME
GRAND VILLENEUVOIS

OFFICE DE TOURISME DU GRAND VILLENEUVOIS
Allée Federico Garcia Lorca

05 53 36 17 30
villeneuve.info@tourisme-villeneuvois.fr
www.tourisme-villeneuvois.fr