



BILAN SAISON 2013

La saison 2013 a démarré doucement et elle a été d'autant plus exceptionnelle pour l'OTGV qu'elle allait de paire avec déménagement, installation, inauguration et nouvelle façon d'accueillir !

Est-ce cela qui explique les tendances surprenantes de notre bilan ?...

Les mois à venir nous le dirons !



En préambule du bilan final de l'année 2013, voici quelques données concernant l'été 2013 :

Le nouvel office de Villeneuve a vu sa fréquentation du mois de juillet augmenter fortement par rapport à l'année précédente (+25%).

Ceci est lié entre autre à la nouveauté du lieu qui a su attirer de nombreux curieux.

Toutefois, le mois d'août, avec ses fortes chaleurs, a apporté une baisse de la fréquentation. Cependant, il faut souligner le nombre de demandes (au guichet, par téléphone, par email,...) qui a littéralement explosé durant les deux mois d'été. Elles sont en augmentation de 39 % en juillet, de 27 % au mois d'août. Ceci peut être expliqué par le fait que - depuis l'installation dans les nouveaux locaux - les visiteurs ne viennent plus « par hasard » à l'Office comme c'était souvent le cas auparavant. Aujourd'hui ils viennent exprès pour l'Office de Tourisme avec en poche un certain nombre de demandes bien spécifiques.

Le point d'information touristique situé sur la commune de **Pujols** a vu sa fréquentation diminuer durant le mois de juillet. Ceci est très certainement dû au démarrage tardif de la saison (à partir du 20 juillet) et aux fortes chaleurs de cet été, qui ont incité les touristes à plutôt se prélasser au frais pendant la plus grande partie de la journée... Mais heureusement les chiffres du mois d'août sont en hausse par rapport à 2012.

Au final, nous enregistrons une baisse de fréquentation sur l'ensemble de nos PIT pendant les deux mois d'été de 14 % mais une augmentation des demandes de 10 % !



Le **site internet**, quant à lui, présente de juin à fin août une belle **augmentation de fréquentation de 38%** par rapport à la même période en 2012. Ceci représente 14 500 visiteurs uniques avec une forte augmentation des internautes étrangers. Autre élément très encourageant : le nombre de pages visitées est également en progression de 25%.



La borne d'informations 24h/24h installée à l'extérieur du nouvel office, a enregistré **930 consultations** durant les deux mois de l'été, avec des pics de consultation à midi, 18 heures et 22 heures. Les deux informations les plus recherchées sont « à voir, à faire » et « où manger ».



En Résumé :

- Une forte augmentation des demandes de renseignements touristiques sur place et via internet.
- Une bonne appréciation des informations et reportages diffusés sur les écrans numériques ainsi que les jeux pour enfants du nouvel office de tourisme à Villeneuve.
- Un bon démarrage pour les produits de la boutique à Villeneuve et Pujols.
- Une baisse de la fréquentation physique sur l'ensemble des Points Informations Touristiques, nous ramenant proche des chiffres de 2011.

