

# BILAN D'ACTIVITE



20

OFFICE DE TOURISME  
DU GRAND VILLENEUVOIS

16





# BILAN 2016

## Présentation Grand Villeneuvois / OTGV

### LE GRAND VILLENEUVOIS

C'est...



**Villeneuve/ Lot**  
Une bastide à cheval sur le Lot



**Pujols**  
Un village classé parmi  
« Les Plus Beaux Villages de France »



**Des villages pittoresques  
& une campagne bucolique**  
19 communes en tout



**Et aussi...  
De nombreux prestataires**  
qui dynamisent le territoire

**262** hébergements  
touristiques  
**79** restaurants

**24** Fermes qui  
accueillent le public  
dont 21 fermes labellisées  
**60** Lieux à visiter



### L'OTGV OFFICE DE TOURISME du Grand Villeneuvois

Une stratégie qui repose sur

**5 principes  
d'actions**



**AMELIORER** l'accueil & **AGIR** sur  
l'augmentation de la  
dépense moyenne / touriste

**1**

**SENSIBILISER** les prestataires  
à la qualité

**2**

**CONSOLIDER** la position du Grand Villeneuvois  
par une communication renforcée

**3**

**TRANSFORMER** la population locale en  
ambassadeurs du territoire

**4**

**CONTRIBUER** à améliorer la  
fréquentation du territoire

**5**

# BILAN 2016

## Fréquentation touristique

### EVOLUTION DE LA FREQUENTATION

#### ■ Pujols

2015 **17 752**

2016 **13 812**

#### ■ Villeneuve/Lot

2015 **19 138**

2016 **22 908**



# 36 720

Personnes accueillies  
Toutes demandes confondues

-3,30%

### ORIGINE DE LA CLIENTELE

#### ■ National



**1**  
LOT ET  
GARONNE  
9 601

**2**  
GIRONDE  
999

**3**  
NORD  
727

**4**  
ILE DE  
FRANCE  
694

**5**  
LOIRE  
-ATLAN.  
649

#### ■ International



**1**  
FRANCE  
86%

**2**  
GB  
4,5%

**3**  
PAYS  
BAS  
3%

**4**  
BELGIQUE  
2,67%

**5**  
ESPAGNE  
1,1%

#### ET...

Australie	112
Japon	21
Suède	14
Afrique du Sud	13

### EVOLUTION COMPORTEMENTALE

#### ■ Les loisirs les plus demandés



34 ambassadeurs socio-professionnels diffusant notre documentation

33 Présentoirs totem installés sur le territoire

#### ■ BrochureS les plus diffusées dans les Points d'Information Touristique



48 000  
Diffusées



### HEBERGEMENT



262 Structures d'hébergement

3 020 | 3 200  
Lits marchands Lits non marchands

TOTAL NUITÉES  
277 873

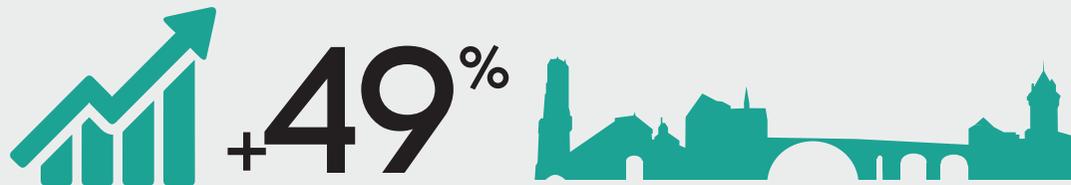
# BILAN 2016

## Développement / Commercialisation

### GROUPES



Chiffre d'affaires en hausse



### LES +

+ Forte demande par des groupes de randonneurs et groupes d'amis/ familles



+ Guide conférencière dans l'équipe de l'Office de Tourisme du Grand Villeneuvevois



### BOUTIQUE



**259**  Références proposées

### ACCOMPAGNEMENT DES PRESTATAIRES



**Thématiques numériques**  
Facebook, Jimdo, Google my Business, Tripadvisor,  
Mailchimp, réseaux sociaux, Wi-fi sécurisé  
pour 34 prestataires



**Nouveaux hébergements**  
répertoriés



**Pochettes de docs**  
distribuées  
à plus de 60 prestataires



**Guides distribués**  
à 66 prestataires



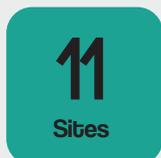
**Inscrits à la newsletter**  
trimestrielle  
avec un taux d'ouverture moyen de 33%

### ANIMATIONS

## NOUVEAU

#### CARTE PASS CHEZ NOUS

Pass touristique permettant l'accès à



## BALADES

&

## CROISIÈRES



# 3600



Passagers transportés

# BILAN 2016

## Communication / Promotion

### REPORTER DE TERRITOIRE

Reportages photos pour le magazine annuel

« BIENVENUE!.. EN GRAND VILLENEUVOIS »



Photos / vidéos



PUBLIEES SUR INSTAGRAM  
@l\_oeil\_du\_reporter



PUBLIEES SUR YOUTUBE  
Office de Tourisme  
du Grand Villeneuveois

**NOUVEAU**



Chaine YouTube  
décalée

« CANARD PRUNEAU NOISETTE  
&TRADITIONS »

### MAGAZINE NUMERIQUE

**70**

Reportages vidéos

« Esprit Sud-Ouest »

**100%**

**CONTENU OTGV**  
Textes, photos, vidéos

Diffusion multi-supports



ESPACE NUMERIQUE  
6 écrans dédiés



EN TELECHARGEMENT MOBILES  
Android & iOS via Flipboard



BLOG EN LIGNE & CHAINE YOUTUBE  
bit.ly/magotgv & «Office de  
Tourisme du Grand Villeneuveois»

### LES EDITIONS

**33 NOUVEAUX**

TOTEMS



Une diffusion renforcée :

**+ de 20 570**

Exemplaires diffusés

dans les centres commerciaux :  
Leclerc, Auchan, station service Péjean à Villeneuve/Lot,  
chez 34 socio-professionnels partenaires  
du Grand Villeneuveois et à l'aéroport de Bergerac

**MAGAZINE TOURISTIQUE**

**20 000 exemplaires**

Tout savoir sur le Grand Villeneuveois (GV)  
(sites, restaurants, producteurs, marchés...)

**VISITES EN TOUTE LIBERTE**

**15 000 exemplaires**

Plan et descriptif touristique  
de Pujols et Villeneuve/Lot

**4 Publications  
majeures**



**GUIDE DES ANIMATIONS**

**20 000 exemplaires**

Toutes les animations répertoriées en  
Grand Villeneuveois  
Descriptions et dates

**CARTE PLAN LIASSE  
DE VILLENEUVE/LOT**

**10 000 exemplaires**

### LA PRESSE

**19** 

communiqués et  
dossiers de presse

AUX MEDIAS LOCAUX

**3** 

points presse  
organisés

dont 1 en partenariat avec la mairie  
de Villeneuve/Lot sur les animations de l'été

**1** 

journée de promotion  
du territoire



avec la web radio  
Cool Direct

**27** 

Envois presse

**366** contacts  
cumulés

**2** 

accueil presse  
organisé

en partenariat avec le CDT pour  
un magazine naturiste et France 5  
pour « Les 100 lieux qu'il faut voir »



**69** 

articles / interviews  
diffusés dont

**9** radio  
& TV



### L'AGENDA

DIFFUSE SUR LE SITE INTERNET

[tourisme-villeneuvois.fr/agenda](http://tourisme-villeneuvois.fr/agenda)



+ de **10000**

Animations  
référencées

**52**

E-mailings envoyés  
A fréquence hebdomadaire

à **1072**  
Destinataires

### ORGANISATION / ACCOMPAGNEMENT D'ÉVÉNEMENTS

Journée « Découvrez  
votre territoire »

Office de Tourisme du Grand Villeneuvois

Marché de Noël

Commerçants de Villeneuve/ Lot

Instawalk

Office de Tourisme du Grand Villeneuvois

Foire expo

Communauté d'agglomération du Grand Villeneuvois

Mai de la photo

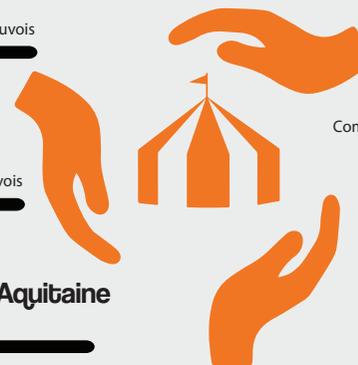
Mairie de Villeneuve/Lot

Concours Miss Aquitaine

Mairie de Villeneuve/Lot

Rando Raid Aquitaine

Pujols Rando Nature 47



# BILAN 2016

## Activité numérique

### YOUTUBE

La chaîne  
OFFICE DE TOURISME  
DU GRAND VILLENEUVOIS

60 Vidéos  24 528 Vues !

Jusqu'à  2 668 Vues sur la vidéo du village de PUJOLS

410 Vues en moyenne / vidéo 

### NOUVEAU

La chaîne décalée et humoristique  
CANARD PRUNEAU NOISETTE & TRADITIONS

Jusqu'à  921 vues / vidéo  Expérientiel

- « J'ai testé pour vous »
- « L'amour est dans le plat »

### LES RESEAUX SOCIAUX

Un mot clé de recherche commun  
OTGRANDVILLENEUVOIS

### INSTAGRAM

OTGRANDVILLENEUVOIS  
Compte de l'Office de Tourisme  
du Grand Villeneuvois (OTGV)

392 Publications

286 Abonnés  
**x3**  
VS 2015

94 Publications

168 Abonnés

L\_OEIL\_DU\_REPORTER  
Compte du reporter de territoire  
de l'OTGV lors de ses déplacements

### FACEBOOK

 2 572  
Fans de la page  
TOURISME GRAND VILLENEUVOIS

6 à 7 publications  
/ semaine  
Pics à 2 228  
de portée

#### Les publications les plus appréciées

- Animations
- Visites Patrimoine
- Vidéos touristiques
- Prestataires de loisirs
- Informations pratiques

Un hashtag pour le Grand Villeneuvois  
#SOvilleneuve

### SITE INTERNET

# 78 354

Visites

60 054 visiteurs uniques (+9,4%)



57,20%



29,16%



13,63%

#### Public plutôt jeune :

- 1 25-34 ans
- 2 18-24 ans

#### Origine des visiteurs :

■ France métropolitaine (FR)	91,91%
■ Belgique (BE)	1,41%
■ Grande Bretagne (UK)	1,32%
■ Réunion (FR)	0,92%
■ Etats-Unis d'Amérique (USA)	0,55%

**+** Des visiteurs qui viennent de loin  
Australie, Japon, Suède, Afrique du Sud

### BORNE INTERACTIVE

IMPLANTÉE AU  
PIT de Villeneuve/ Lot

# 1 358

Consultations

Pic au mois d'août = 201 visites

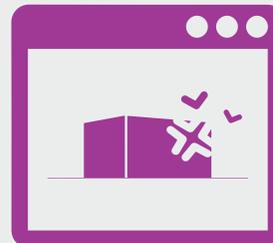


#### Les pages les plus consultées :

- 1 A voir, A faire
- 2 Où dormir ?
- 3 Où manger ?
- 4 Agenda
- 5 Informations pratiques
- 6 E-carte postale
- 7 Site internet tourisme-villeneuveois.fr



Promotion du territoire par envoi d'E-cartes postales



Forte consultation de juin à octobre

### WI-FI TERRITORIAL

# 5

Lieux

**NOUVEAU**

Sainte-Livrade/Lot  
Médiathèque

Pujols

PIT

Camping

Lot & Bastides - Pujols



Villeneuve/ Lot  
PIT

Laroque-Timbaut  
Mairie

# 26 964

DONT 88,35% au camping

Connexions

#### ■ Les bornes Wi-Fi les + fréquentées :

	connexions	utilisateurs
1 Camping	23 823	3 123
2 Pujols	1 631	619
3 Sainte-Livrade/Lot	944	450
4 Villeneuve/Lot	368	217
5 Laroque-Timbaut	198	26

Installée au printemps

NOUVELLE  
TENDANCE

# BILAN 2016

## Camping Lot & Bastides

### A SAVOIR

#### ■ Géré par l'OTGV

4 permanents + 4 saisonniers

#### ■ Ouverture

De Pâques à Toussaint

■ **Équipement** : 110 emplacements et 32 locations

### NOUVEAU

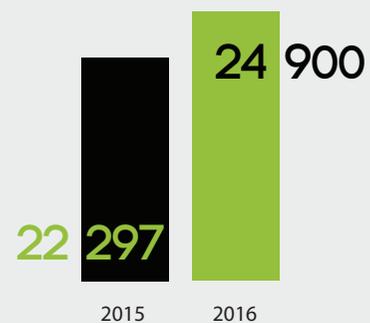


& Construction d'un deuxième bloc sanitaire

### FREQUENTATION

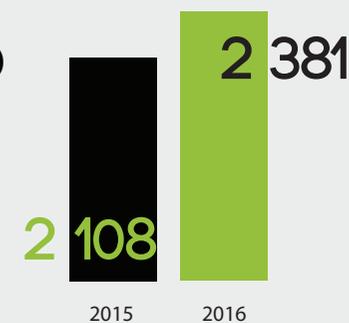
#### ■ Nuitées

+11,67%



#### ■ Séjours

+13%



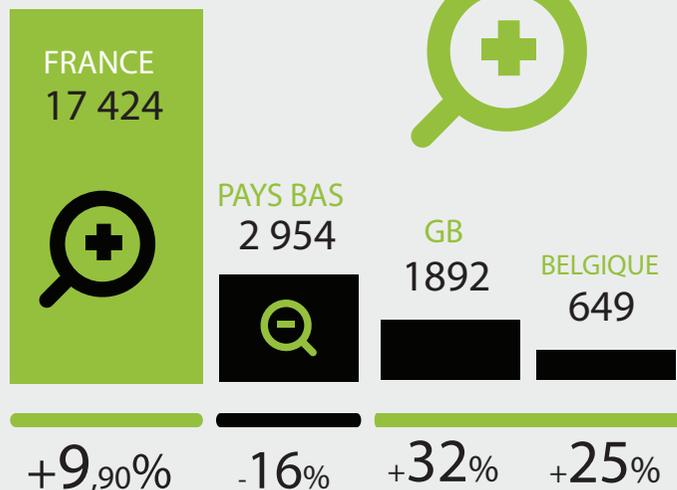
### LA CLIENTELE

Podium des nationalités  
en nombre de nuitées



Forte augmentation  
de la clientèle venue d'

ITALIE &  
ALLEMAGNE



#### Tendances

- Augmentation de la fréquentation française
- Augmentation significative des britanniques, belges et allemands

### CHIFFRE D'AFFAIRES TTC

317 000€

2015



+7,91%

342 080€

2016

### FREQUENTATION TOURISTIQUE



**277 873**  
Nuitées

**3020**  
Lits marchands

### BALADES EN BATEAUX OTGV



**3600**  
Passagers

### SITE INTERNET

+9,4%

**60 054**

Visites uniques sur [tourisme-villeneuvevois.fr](http://tourisme-villeneuvevois.fr)

### TAUX DE SATISFACTION CLIENT

**94,50%**

### GROUPES ACCUEILLIS

**31**

### PERSONNES ACCUEILLIES

**36 720**

**RETOMBÉES  
FINANCIÈRES**

**27 MILLIONS€**