

BILAN D'ACTIVITE



20

OFFICE DE TOURISME
DU GRAND VILLENEUVOIS

15



LE GRAND VILLENEUVOIS

C'est...



Villeneuve/ Lot
Une bastide à cheval sur le Lot



Pujols
Un village classé parmi
« Les Plus Beaux Villages de France »



**Des villages pittoresques
& une campagne bucolique**
19 communes en tout



**Et aussi...
De nombreux prestataires**
qui dynamisent le territoire

170 hébergements
touristiques

69 restaurants

17 Fermes qui
accueillent le public

de **60** Lieux à visiter



L'OTGV

OFFICE DE TOURISME
du Grand Villeneuvois

Une stratégie qui repose sur

**5 principes
d'actions**



AMELIORER l'accueil & **AGIR** sur
l'augmentation de la
dépense moyenne / touriste

1

SENSIBILISER les prestataires
à la qualité

2

CONSOLIDER la position du Grand Villeneuvois
par une communication renforcée

3

TRANSFORMER la population locale en
ambassadeurs du territoire

4

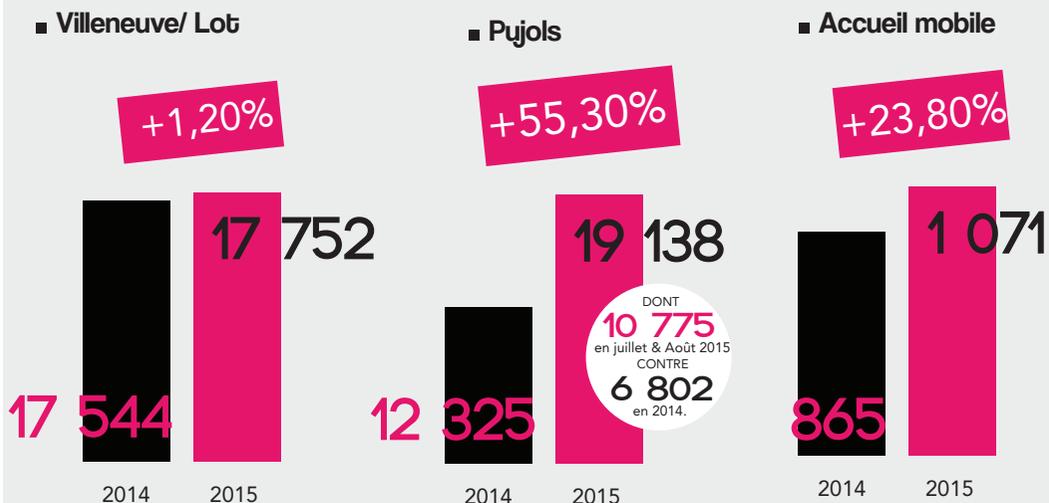
CONTRIBUER à améliorer la
fréquentation du territoire

5

BILAN 2015

Fréquentation touristique

EVOLUTION DE LA FREQUENTATION



37 961

Personnes
accueillies

+23,50%

40 683

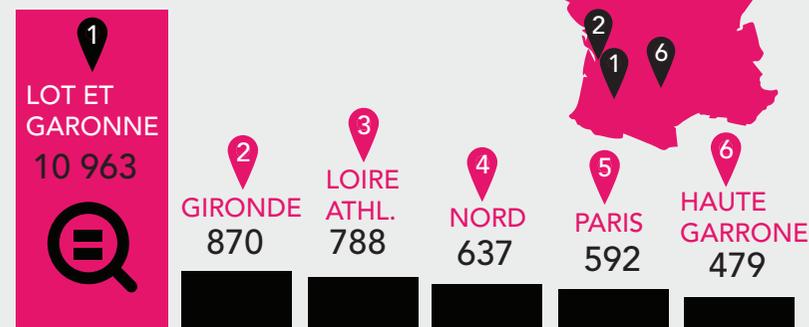
Demandes
traitées

+20,20%

accueil, téléphone,
e-mail, courrier

ORIGINE DE LA CLIENTELE

National



International



+21,91% +33,08% +11,64% -2,09% -28,38% +15,65%

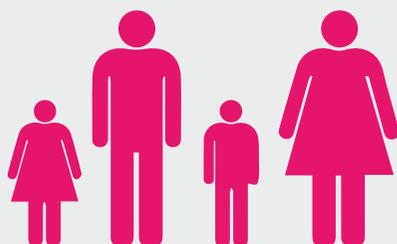
BILAN 2015

Fréquentation touristique

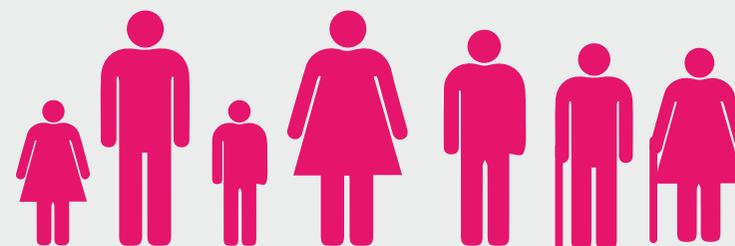
EVOLUTION COMPORTEMENTALE

ORIGINES **similaires**

MODELE FAMILIAL **différent et plus étendu**



PARENTS / ENFANTS
4 personnes
2014



PARENTS / ENFANTS / FAMILLE PROCHE (Grands-parents, cousins...) OU GROUPE D'AMIS
Groupe de 6 à 8 personnes
2015

■ Les loisirs les plus demandés

- 1 Visites Patrimoine
- 2 Animations / Manifestations
- 3 Activités en plein air
- 4 Activités nautiques
- 5 Gastronomie

■ Brochure les plus diffusées

- 1 Pujols en toute liberté FR
- 2 Villeneuve en toute liberté FR
- 3 Carte touristique du 47
- 4 Pujols en toute liberté ANG/ NL
- 5 Guides des vacances d'été du 47

9 571
5 780
3 870
2 036

1 778



HEBERGEMENT

2 400 | 3 200
Lits marchands | Lits non marchands



TOTAL
ESTIME

233 000
nuitées

BILAN 2015

Développement / Commercialisation

PARTENARIAT OTGV / PAH

AVRIL Pour développer la fréquentation du PAH et assurer un service de guidage pour nos groupes OCTOBRE

PAYS D'ART & D'HISTOIRE

- + **30%** Pour les récrés patrimoine (38 participants)
- + **22%** Pour les zooms patrimoine (85 participants)
- + **15%** Pour circuits découverte (40 participants)

OTGV

15 Visites guidées de groupe

Visites de Pujols et du chantier de fouilles assurées par la guide conférencière



BOUTIQUE

BELLE ANNEE



Bénéfice de

59000€ **20 nouveaux produits**

GROUPES

26 **= 660**
Groupes accueillis Participants

dont **5**
Groupes à Eysses

Chiffres d'affaires de

40000€



Les visites les plus vendues : Pujols & Villeneuve/ Lot

AGENCEMENT DU PIT DE PUJOLS

OBJECTIF :

Offrir un service d'accueil de qualité

- + ACCUEILLANT
- + MODERNE
- + ACCESSIBLE AUX PERSONNES HANDICAPEES

Les plus' numériques :

- Mise à disposition de tablettes
- Diffusion d'informations touristiques sur un écran dynamique
- Aménagement numérique « Point i-mobile » : prises USB, Wi-Fi territorial



ACCOMPAGNEMENT DES PRESTATAIRES



Thématiques d'ateliers numériques
La photo sur le web, Facebook, Tripadvisor
pour 20 prestataires développées sur 11 demi-journées



Visites d'hébergeurs
dont 11 nouveaux hébergeurs
et 6 visites de contrôle de labellisation



Pochettes de docs distribuées
à plus de 60 prestataires



Guides distribués
à 66 prestataires



Guides du partenariat diffusés
auprès des prestataires du Grand Villeneuveois

ANIMATIONS

CHANTIER DE FOUILLES

47
Visiteurs

&

JEUX LIKE

192
Participants

AUTRES ANIMATIONS

12
Dates

233
Participants

66%
de taux de remplissage

NOUVEAU



LES BALADES EN BATEAU

12

Balades / semaine

+

80%

De taux de remplissage

=

820 

REPORTER DE TERRITOIRE

Des reportages photos

DONT

37

Photos

sur les producteurs, la rando' sous la lune...



PUBLIES SUR INSTAGRAM
@l_oeil_du_reporter

18

Vidéos de promotion

Instawalk, fête du CAFI, Jeux Like, boutique...



PUBLIES SUR YOUTUBE
Office de Tourisme
du Grand Villeneuvois

MAGAZINE NUMERIQUE

OUTIL DE PROMOTION
innovant

8

Reportages vidéos
sur les paysages du Grand Villeneuvois

100%

CONTENU OTGV
Textes, photos, vidéos

Diffusion multi-supports



ESPACE NUMERIQUE
6 écrans dédiés



EN TELECHARGEMENT MOBILES
Android & iOS via Flipboard



BLOG EN LIGNE
bit.ly/magotgv

LES EDITIONS



Un réseau de distribution renforcé :

- PIT de Villeneuve/Lot & Pujols
Offices de Tourisme (OT) du 47
- Points mobile en été :
marchés, pots des commerçants de Villeneuve/Lot
- Plus de 60 partenaires de l'OTGV :
hôtels, restaurants, sites touristiques, producteurs
- Aéroport de Bergerac



3 Guides :

« MON GUIDE »

16 000 exemplaires en anglais/ Néerlandais/ Français
Tout savoir sur le Grand Villeneuvois (GV)
(sites, restaurants, producteurs, marchés...)

« OU DORMIR ? »

7 100 exemplaires en anglais et Français
Tous les hébergements du Grand Villeneuvois
(hôtels, camping, chambres d'hôtes, gîtes)

« SORTIR EN GRAND VILLENEUVOIS »

35 000 exemplaires / 20 000 distribués dans les boîtes aux lettres du GV en FR.
Toutes les manifestations du GV pour la période de juin à septembre.

BILAN 2015

Communication / Promotion

LA PRESSE

28 

Envois de communiqués et dossiers de presse

AUX MEDIAS LOCAUX



69 **Parutions**
dont articles et brèves

12 

Envois de communiqués et dossiers de presse

AUX MEDIAS NATIONAUX



4330

Journalistes contactés

Sites @, presse écrite, radios

- Diffusion du dossier de presse **LES 40 ANS DU MARCHÉ BIO** de Villeneuve/ Lot sur 7 sites @ : Marmiton, Consoglobe, Bioaddict, etc... & radios telle que France Inter
- Traduction et diffusion du **DOSSIER DE PRESSE GENERAL DU GRAND VILLENEUVOIS** à la presse néerlandophone
- Parution d'un article sur **JEUX LIKE GRAND VILLENEUVOIS** dans le magazine national mensuel de Mc Donald.

3 

Conférences de presse organisées

dont 2 organisées en partenariat avec la mairie de Villeneuve/ Lot sur les « Rendez-vous de l'été » et « Les Journées européennes du patrimoine »

L'AGENDA

DIFFUSE SUR LE SITE INTERNET
tourisme-villeneuvois.fr/agenda.fr



+ de **10000** Animations référencées
45 E-mailings envoyés à **500** Destinataires
A fréquence hebdomadaire

ACCOMPAGNEMENT D'ÉVÉNEMENTS

Fête de l'eau
Aviron Villeneuvois

Ateliers rencontres

L'Oustal - Villeneuve/ Lot

Foire expo

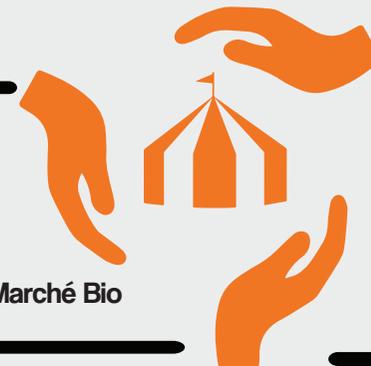
Mairie de Villeneuve/ Lot

Anniversaire du Marché Bio

Association du marché Bio

Meeting aérien

Aéroclub de Rogé - Villeneuve/ Lot



BILAN 2015

Activité numérique

FACEBOOK



2 414

Fans de la page

TOURISME GRAND VILLENEUVOIS

6 à 7 publications
/ semaine

Pics à 2597
de portée



Jusqu'à

4 500

vues / post



Presque

400

clics / post

Les publications les plus appréciées

- Animations
- Visites Patrimoine
- Vidéos touristiques
- Prestataires de loisir
- Informations pratiques

LES RESEAUX SOCIAUX

Un mot clé de recherche commun

OTGRANDVILLENEUVOIS

YOUTUBE

OFFICE DE TOURISME
DU GRAND VILLENEUVOIS

46

Vidéos



13 881

Vues !



Jusqu'à

1 211

Vues sur la vidéo
du village de
PUJOLS

400

Vues en moyenne
/ reportage



INSTAGRAM



256

Publications

OTGRANDVILLENEUVOIS



71

Abonnés

79

Publications

L_OEIL_DU_REPORTER

Compte du reporter de territoire
de l'OTGV lors de ses déplacements

79

Abonnés

FLIPBOARD

OFFICE DE TOURISME
DU GRAND VILLENEUVOIS

Site internet où est référencé tout le contenu
de nos magazines numériques

« Bienvenue !.. en Grand Villeneuveois »

763

Lecteurs

15

Abonnés

33

Articles

SITE INTERNET

70 644

visites

54 899 Visiteurs uniques (+7%)



96,89%

4,05%

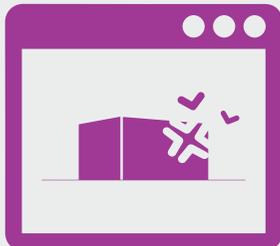
0,54%

Public plutôt jeune :

- 1 25-34 ans
- 2 18-24 ans

Origine des visiteurs étrangers :

- Grande-Bretagne (GB)
- Pays-Bas (NL)
- Italie (IT)
- Belgique (BE)



**Forte consultation
les 6 premiers mois
de l'année**

lors de la préparation
des séjours

BORNE INTERACTIVE

IMPLANTÉE AU
PIT de Villeneuve/ Lot

1523

Consultations

Pic au mois d'août = 284 visites



Les pages les plus consultées :

- 1 A voir, A faire
- 2 Où dormir ?
- 3 Où manger ?
- 4 Agenda
- 5 Informations pratiques

APPLICATION MOBITOUR

162

Téléchargements

DONT
34
en juin-juillet-
août

WI-FI TERRITORIAL

4

Lieux

Pujols
PIT

Camping
Lot & Bastides - Pujols



Villeneuve/ Lot
PIT

Laroque-Timbaut
Mairie

17 838

91,70% au camping
Connexions



BILAN 2015

Camping Lot & Bastides

A SAVOIR

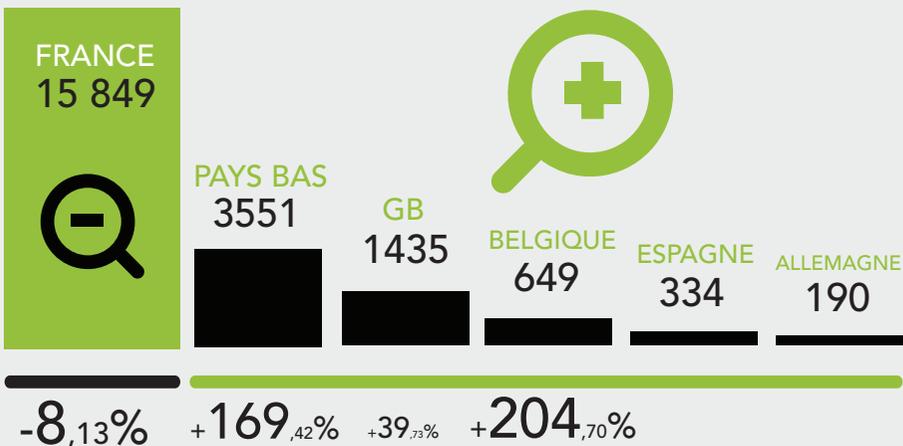
■ Géré par l'OTGV

■ Ouverture

du 28 mars au 31 octobre

LA CLIENTELE

Podium des nationalités
en nombre de nuitées



Tendances

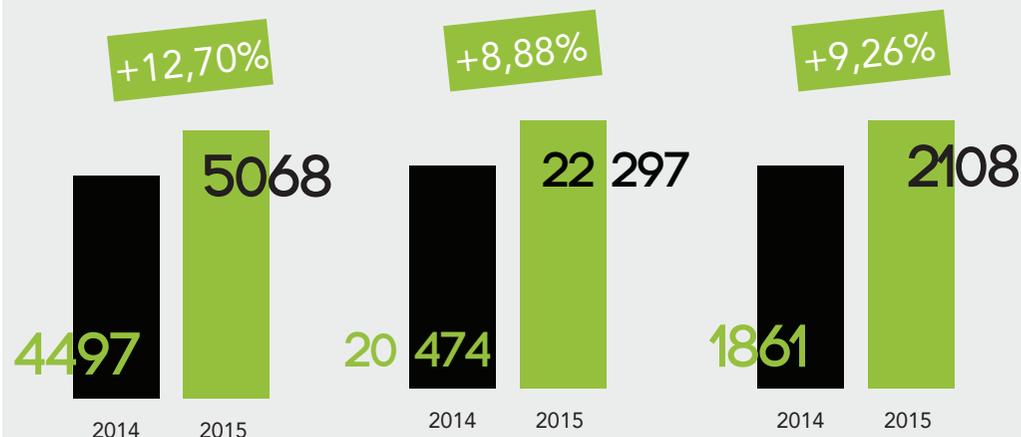
- Baisse de la fréquentation des français
- Augmentation importante des étrangers, plus principalement des européens

FREQUENTATION

■ Personnes accueillies

■ Nuitées

■ Séjours



CHIFFRE D'AFFAIRES TTC





FREQUENTATION TOURISTIQUE



233 460
Nuitées

2 400
Lits marchands

ANIMATIONS



Taux d'occupation de

80%

SITE INTERNET

54 900

Visites uniques sur tourisme-villeneuveois.fr

TAUX DE SATISFACTION CLIENT

93,50%

GROUPES ACCUEILLIS

26

PERSONNES ACCUEILLIES

38 000

RETOMBÉES FINANCIÈRES

22 MILLIONS€