

BILAN D'ACTIVITÉ 2018

Office du Tourisme du Grand Villeneuvois



www.tourisme-villeneuvois.fr



otgrandvilleneuvois



OFFICE DE TOURISME
GRAND VILLENEUVOIS

«Le Grand Villeneuvois : une destination touristique pour les clientèles en recherche de déconnexion :

le Slow-Tourisme.»

Grand Villeneuvois

Carte d'identité



19 COMMUNES

50 265 HABITANTS



1 Office de tourisme, classé catégorie I

2 points d'accueil touristiques :

- Pujols
- Villeneuve-sur-lot



1 CAMPING de 119 emplacements

★★★ géré par l'office de tourisme

SOMMAIRE

Le Tourisme sur le territoire en 5 chiffres	3
Les retombées économiques du GV	4
Le profil des clientèles reçues à l'OT	5
La capacité d'accueil	8
La fréquentation touristique	9
- en hébergement	9
- dans les sites touristiques	10
L'Office de Tourisme du Grand Villeneuvois	11
- l'information par l'OT	11
- la communication	12
- la commercialisation	15

La stratégie de l'Office de tourisme 2019-2020 en 5 axes :

-Axe 1 : Optimiser l'organisation sur le territoire

-Axe 2 : Renforcer l'offre touristique à partir de spécificités du territoire

-Axe 3 : Développer la notoriété du territoire : promouvoir et commercialiser l'offre

-Axe 4 : Développer des outils statistiques et économiques de l'activité touristique

-Axe 5 : Développer le tourisme durable

Ce document est édité par l'Office de Tourisme du Grand Villeneuvois.

Directeur de la publication : Christine Slawinski

Maquette et réalisation : Alexis Berthou

Date de parution : Mars 2019

Crédits photos : ©Freepik



I. LE TOURISME EN GRAND VILLENEUVOIS

EN 5 CHIFFRES

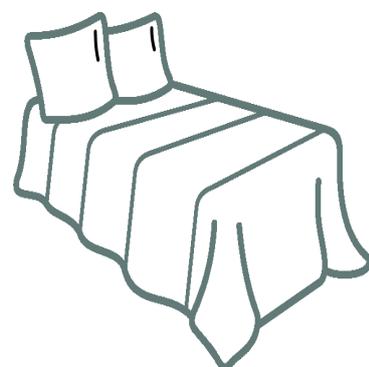


208 072 nuitées

DONT 172 367 nuitées marchandes*

ET 35 705 nuitées non marchandes**

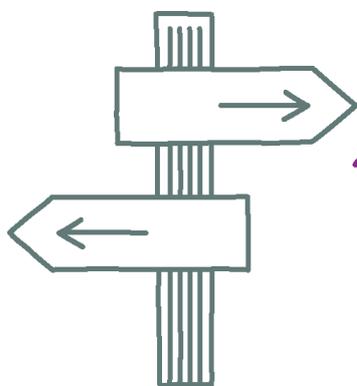
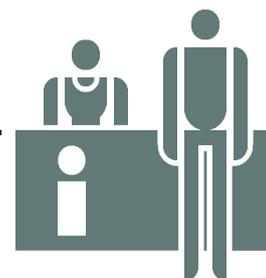
2460 lits marchands.
7.31 % de la capacité marchande du département



381 structures touristiques en Grand Villeneuvois

- 222 hébergements
- 59 restaurants
- 100 sites de visites, découverte, d'artisanat, de produits régionaux ou activités sportives.

30 924 personnes renseignées par L'OT



350 Km de chemin de randonnée

* Le calcul des nuitées marchandes a été fait partir :
- Du nombre de nuitées déclarées auprès de l'Office de tourisme : 117 317
- D'un nombre de nuitées estimées en meublés de tourisme non déclarés (33% des résidences secondaires : 783 - chiffres Insee) avec un taux d'occupation variant de 12 à 64 % de mai à septembre (chiffres CDT 47 et Etude Mona 2011) : 55 050

** Le calcul des nuitées non marchandes a été fait partir :
- du nombre de nuitées estimées dans les « véritables » résidences secondaires (57 % de 783 : chiffres insee et pourcentage d'estimation Mona 2011) avec une moyenne de 3,9 personnes par hébergement durant 20.50 jours par an (Etude Mona 2011)

II. LES RETOMBÉES **€** CONOMIQUES DU GRAND VILLENEUVOIS



ENTRE
25 000 & 30 000
SÉJOURS

Durée moyenne du séjour sur le département:
6,3 jours *

* chiffres CDT 47

46€

La dépense moyenne par jour
et par personne.
en hébergement marchand
(33€ en hébergement
non-marchand)

66 887.65€

de taxe de séjour encaissée (hors
encaissement par les plateformes de vente en ligne de type
AirBnB)



ÉVOLUTION DE LA TAXE DE SÉJOUR ENTRE 2014 ET 2018

Certains encaissements sont encore en attente, une mise à jour sera effectuée en cours d'année...



III. PROFIL DES CLIENTÈLES

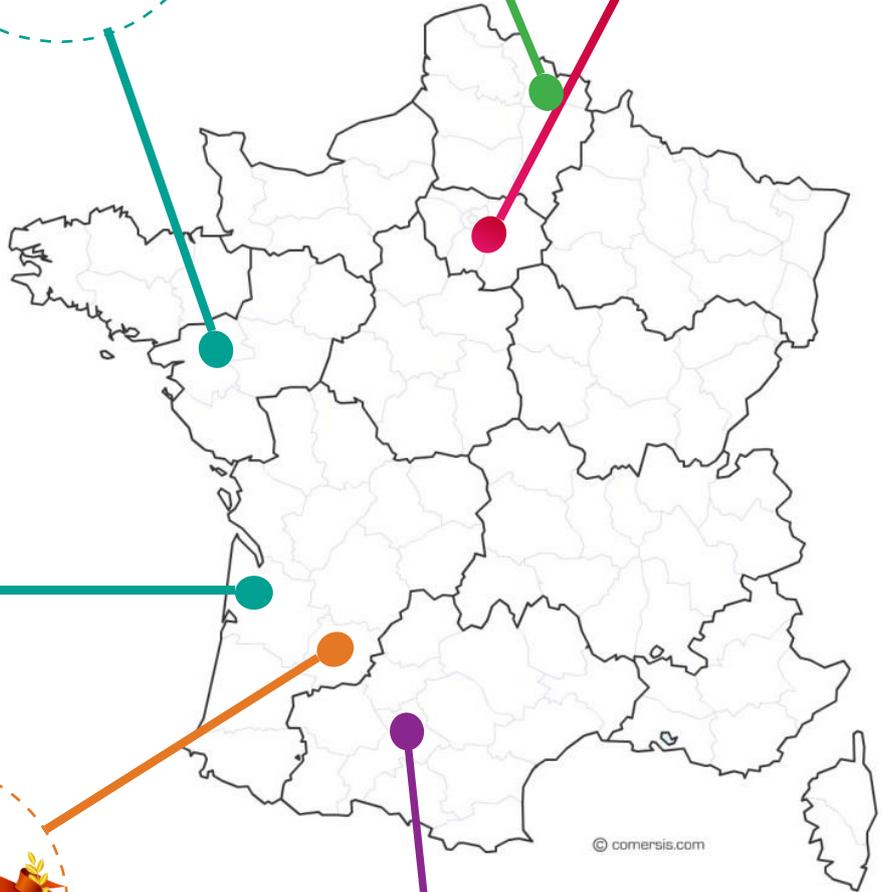
ACCUEILLIES À L'OFFICE DE TOURISME

9 CLIENTS
SUR 10 SONT
FRANÇAIS

LOIRE
ATLANTIQUE

NORD

PARIS



GIRONDE

LOT
ET
GARONNE

HAUTE-GARONNE

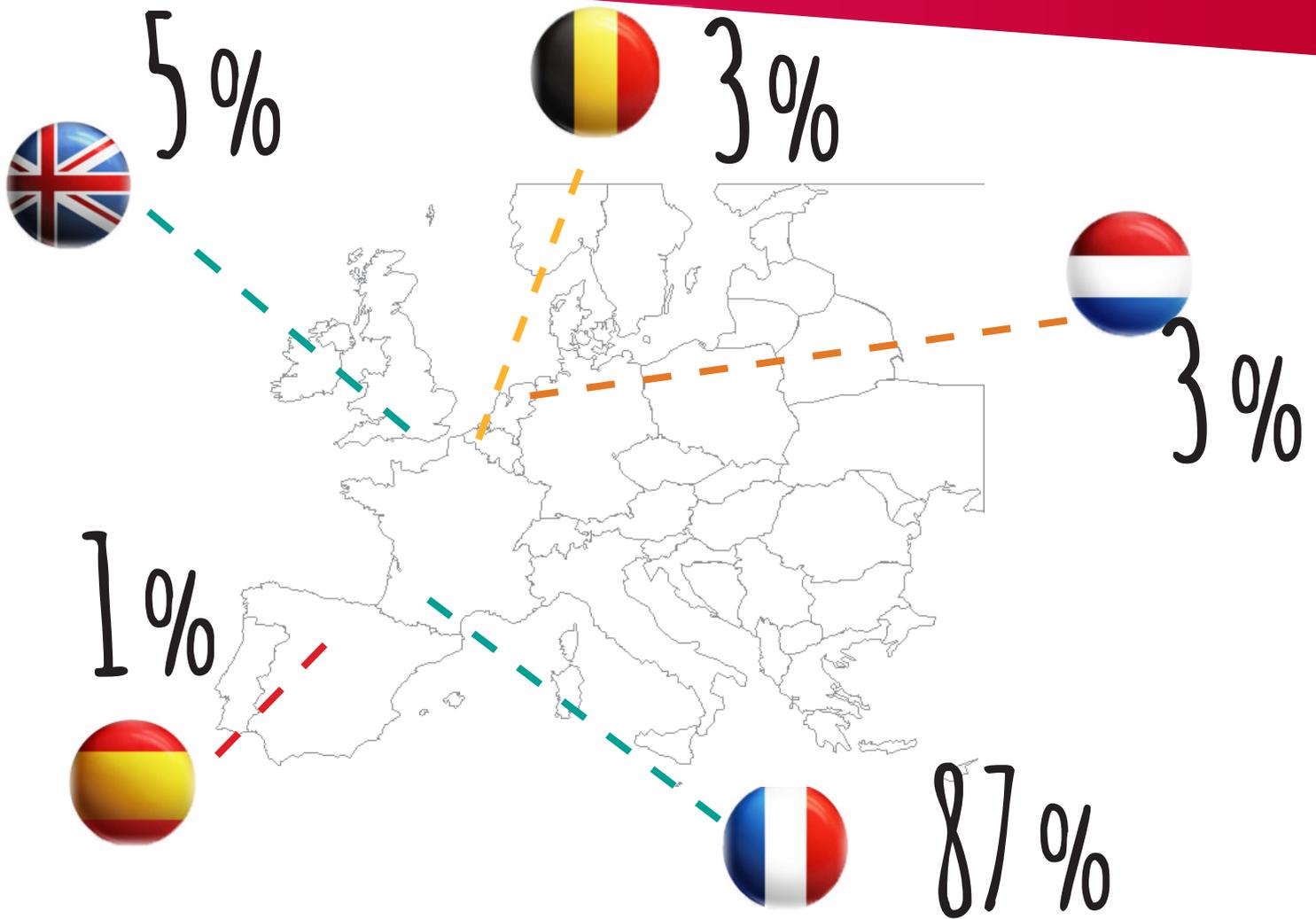
LÉGENDE : ORIGINE DES CLIENTS
(En nombre de pax)

 1er Rang en apport de clients

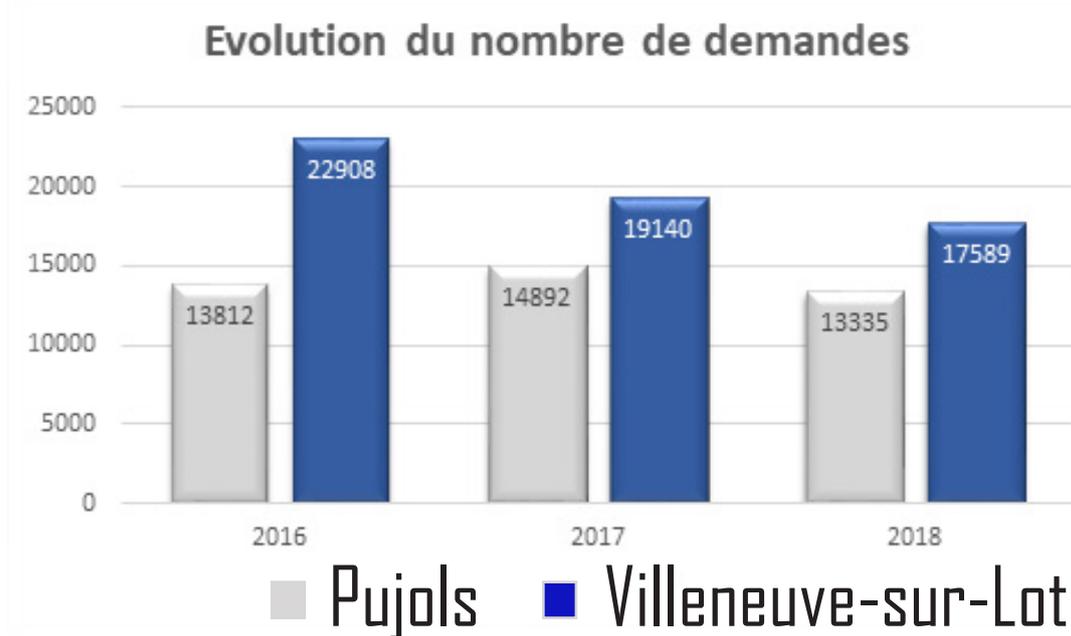
 2nd Rang en apport de clients

 3ème Rang en apport de clients

SEGMENTATION DE LA CLIENTÈLE EUROPÉENNE



La réponse aux demandes d'informations (en front office, par mail, par courrier)



SEGMENTATION DES CENTRES D'INTÉRÊTS DE LA CLIENTÈLE

Une clientèle majoritairement familiale durant les vacances et plus individuelle hors saison.

85% DES CLIENTS SONT DES INDIVIDUELS

Des centres d'intérêt marqués autour du patrimoine et des visites



48% PATRIMOINE / VISITES



31% ANIMATIONS / MANIFESTATIONS



10% ACTIVITÉS DE PLEIN AIR



8% ACTIVITÉS NAUTIQUES



3% AUTRES : GASTRONOMIE, SHOPPING ...

IV. LA CAPACITÉ D'ACCUEIL DU GRAND VILLENEUVOIS

Répartition du nombre de lits touristiques en Grand Villeneuvois en 2018.



3930 lits non-marchands
(786 résidences secondaires)

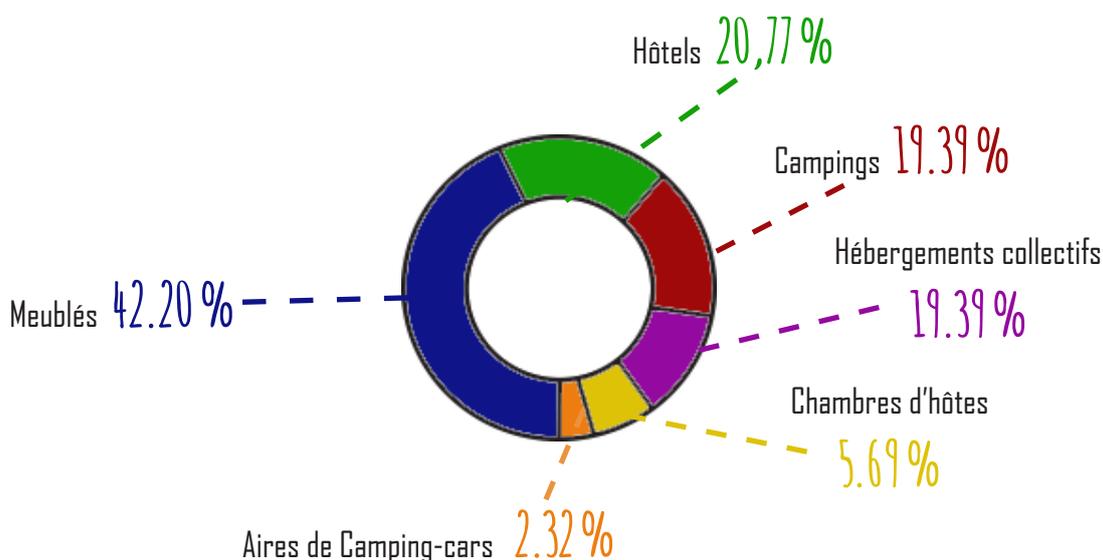


2460 lits marchands

Pour un total de : 6390 LITS



Répartition des capacités d'accueil par mode d'hébergement.



V. LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN GRAND VILLENEUVOIS

En hébergement :

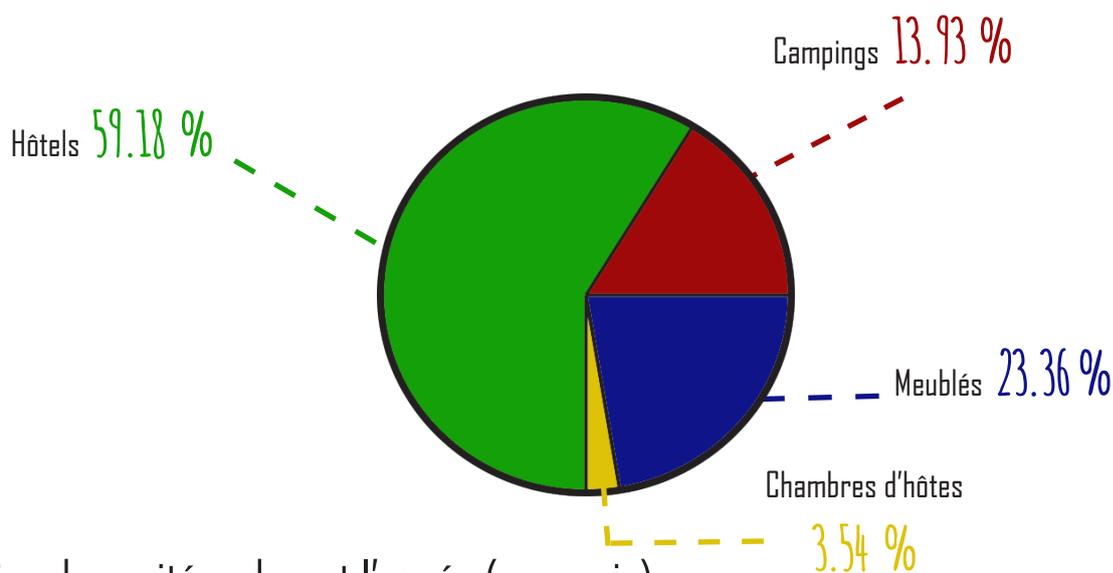


208 072 nuitées

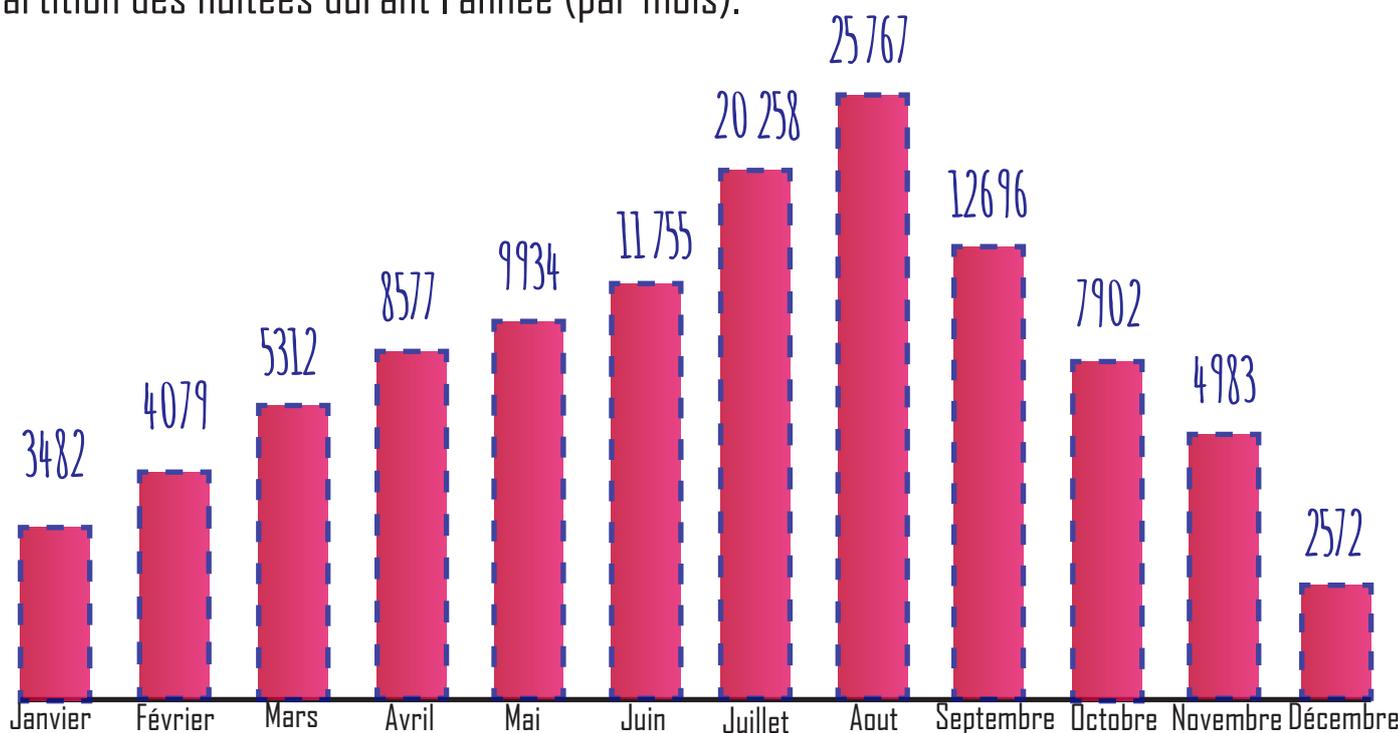
33 027 séjours

durée moyenne : 6.3 jours

Le Grand Villeneuvois représente **3,4 %** des nuitées du département du Lot-et-Garonne.



Répartition des nuitées durant l'année (par mois).



V. LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

LA SUITE ...

Fréquentation des sites touristiques du Grand Villeneuvois :

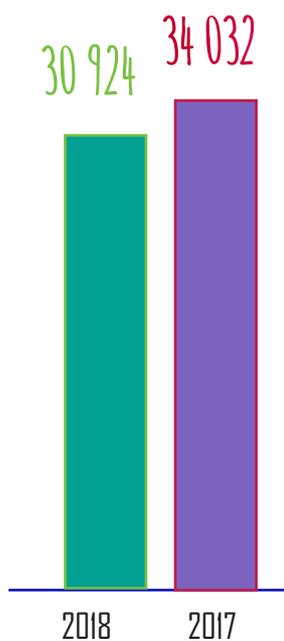


VI. L'OFFICE DE TOURISME DU GRAND VILLENEUVOIS

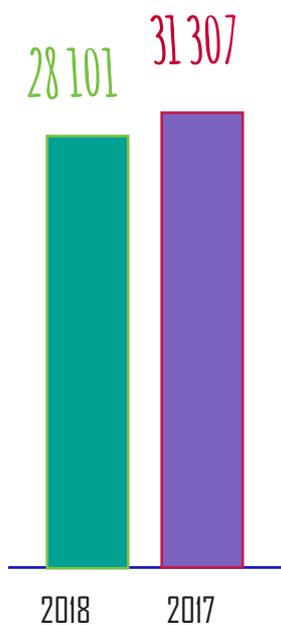
1. L'INFORMATION PAR L'OT ...

FRÉQUENTATION GLOBALE

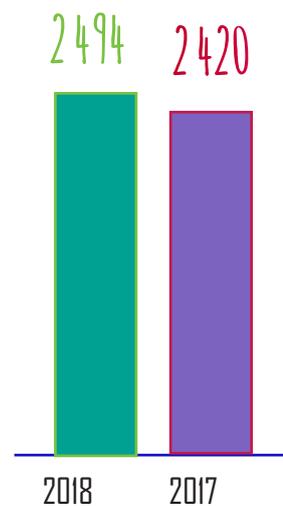
Total personnes toutes demandes confondues



Nombre total de visiteurs dans l'office



Nombre de demandes par téléphone



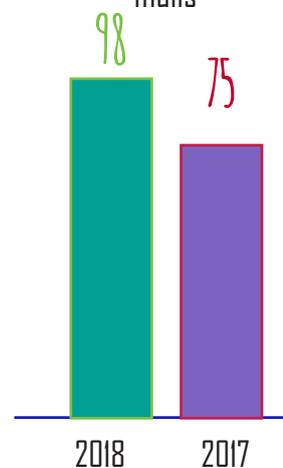
Nombre de réponses courriers envoyés



Nombre de demandes par mails



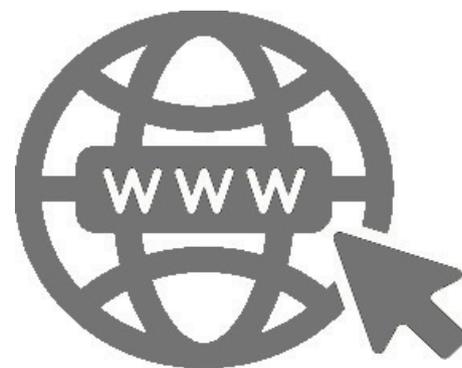
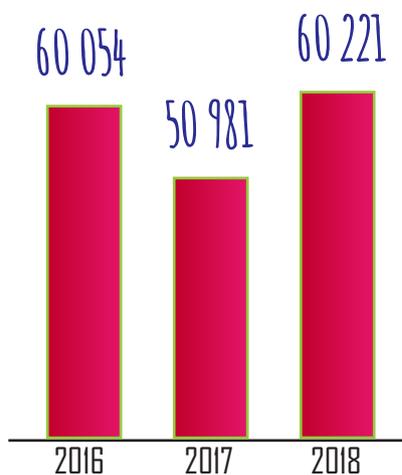
Nombre de réponses par mails



VI. L'OFFICE DE TOURISME DU GRAND VILLENEUVOIS

2. LA COMMUNICATION

Visibilité du Grand Villeneuvois sur le Web :
(en visiteurs uniques)



Consultation de la borne interactive :



Utilisation du WIFI territorial :
(en utilisateurs uniques)

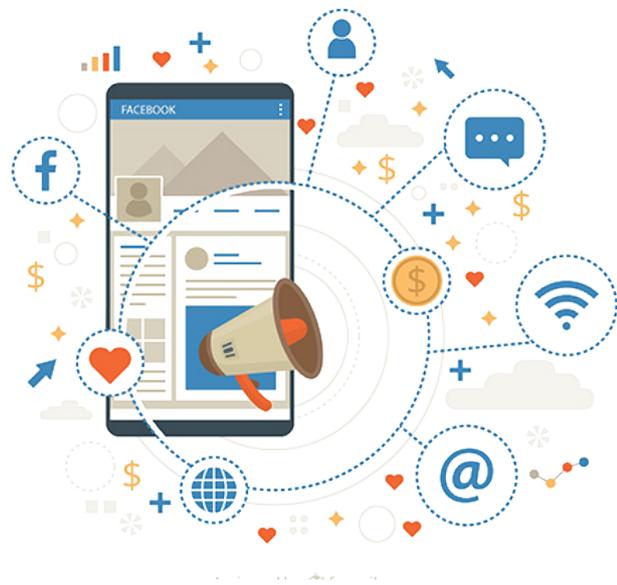


VI. L'OFFICE DE TOURISME DU GRAND VILLENEUVOIS

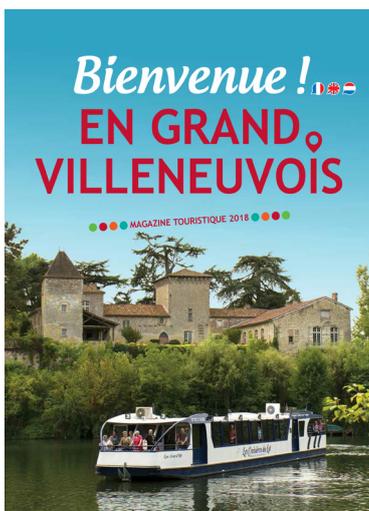
2. LA COMMUNICATION, LA SUITE ...

Accueil presse / influenceurs :

- un accueil blogueur en juin : bon sud/bongenre
- un accueil presse Geo Allemagne (juin 2018)
- Interviews/ articles presse locale : 28



Les éditions 2018 :



25 000 magazines

18 000 agendas des animations

2 000 Villeneuve en toute liberté (Fr)

5 000 Pujols en un clin d'œil (réalisé en partenariat avec le PAH)

500 Pujols en toute liberté en Ang/NL

30 000 sets de table

Les partenaires de l'Office de Tourisme en 2018 :

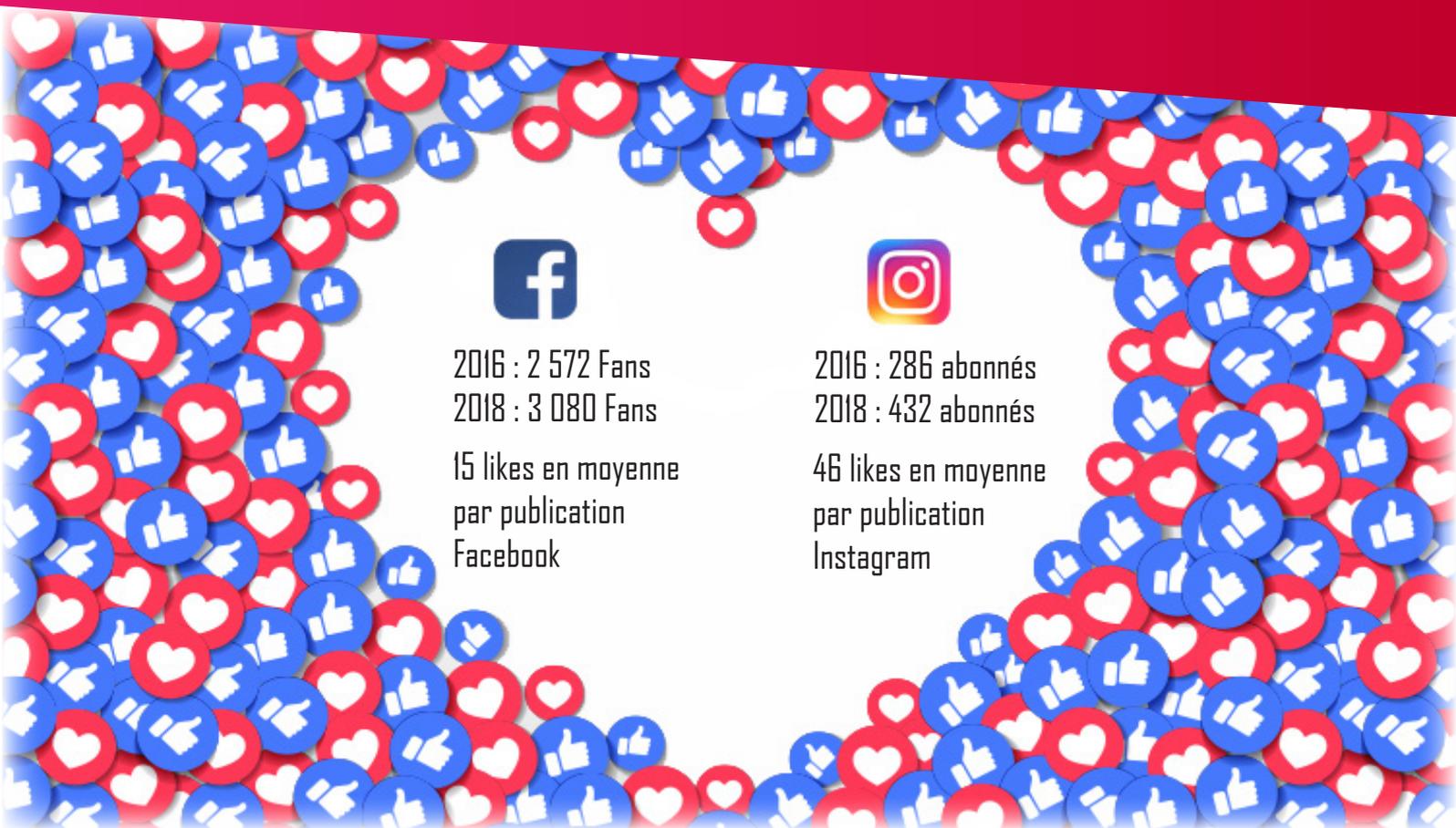
24 partenaires ont choisi une publicité sur nos supports.

29 partenaires participent à la promotion du territoire avec la carte pass.



VI. L'OFFICE DE TOURISME DU GRAND VILLENEUVOIS

2. LA COMMUNICATION, LA SUITE ...



2016 : 2 572 Fans
2018 : 3 080 Fans
15 likes en moyenne
par publication
Facebook



2016 : 286 abonnés
2018 : 432 abonnés
46 likes en moyenne
par publication
Instagram

Notre chaine Youtube : [otgrandvilleneuveois](https://www.youtube.com/otgrandvilleneuveois)



11 vidéos de la série de reportages #rencontreurvilleneuveois Saison 2
7minutes 50 de durée moyenne sur ces vidéos.
2712 vues au total sur ces vidéos durant l'année 2018.

L'accompagnement des projets :

- 106** visites conseils de prestataires sur leur lieux d'exercice.
- 2** réunions de sensibilisation (2 réunions sur la réforme de la taxe de séjour et le classement)
- 33** accompagnements de classement de meublés, négociation de tarifs privilégiés pour le classement et travail en collaboration avec la CAGV afin d'attribuer une aide aux propriétaires souhaitant un classement.
- 9** RDV particuliers «accompagnement numérique» (essentiellement sur l'utilisation de facebook et Instagram)

VI. L'OFFICE DE TOURISME DU GRAND VILLENEUVOIS

3. LA COMMERCIALISATION

CA groupes

2017

29 765 €

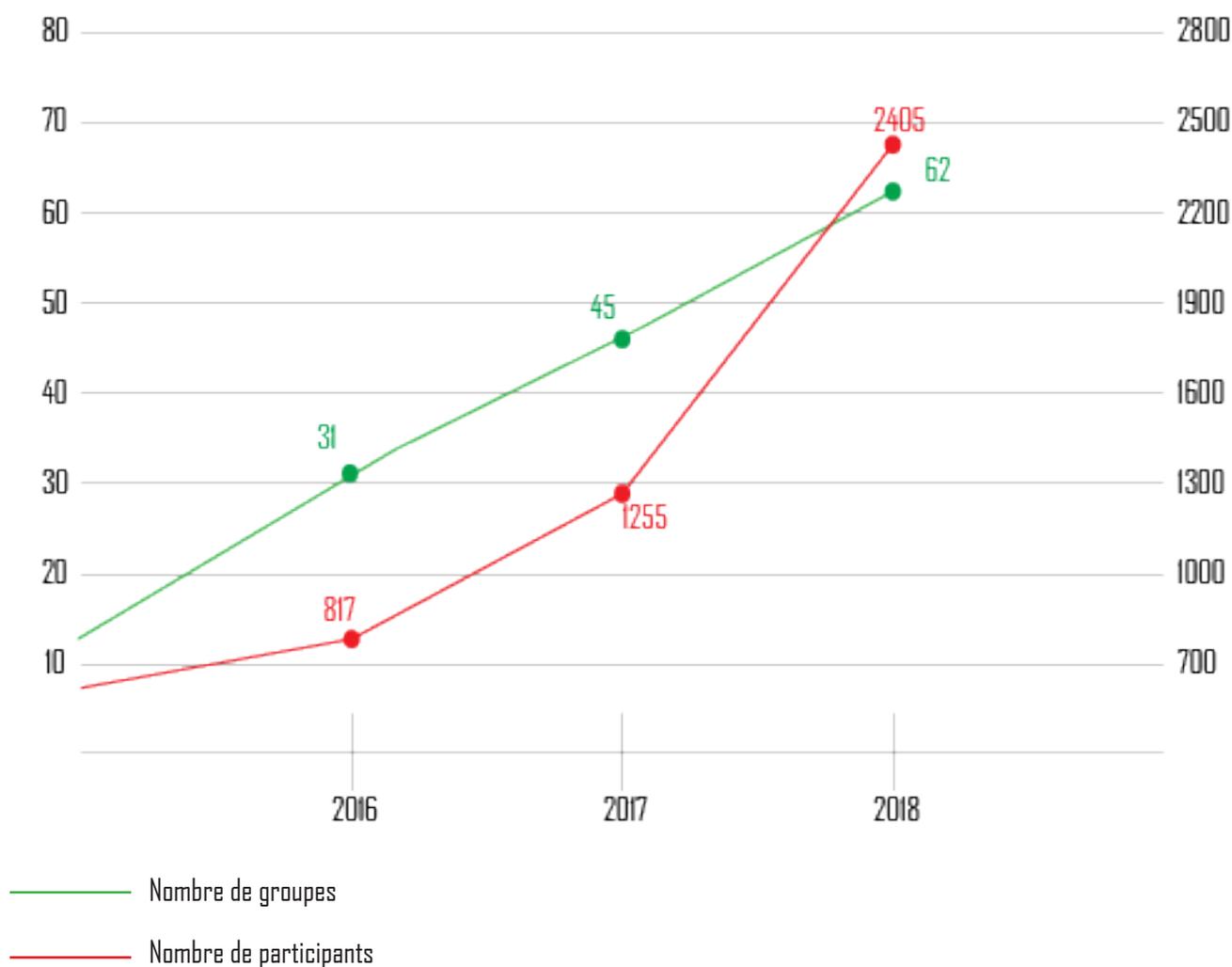


+205 %

2018

61 155 €

Nombre de groupes



VI. L'OFFICE DE TOURISME DU GRAND VILLENEUVOIS

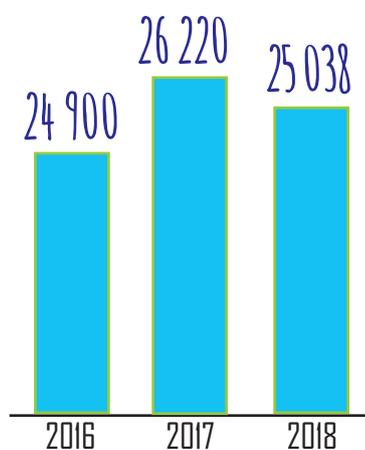
3. LA COMMERCIALISATION, LA SUITE ...

La boutique de l'Office :
(CA en euros)

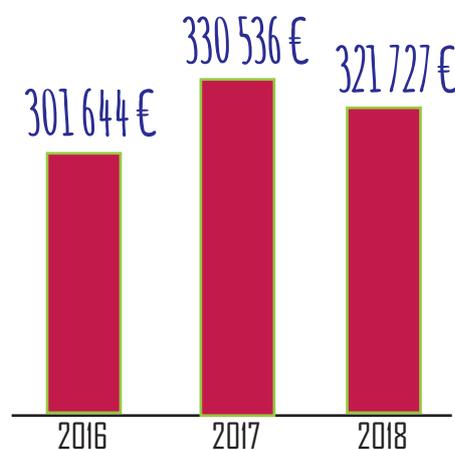


Le camping Lot et Bastides :

Le nombre de nuitées :



Chiffre d'affaires :
(intégrant les prestations annexes)



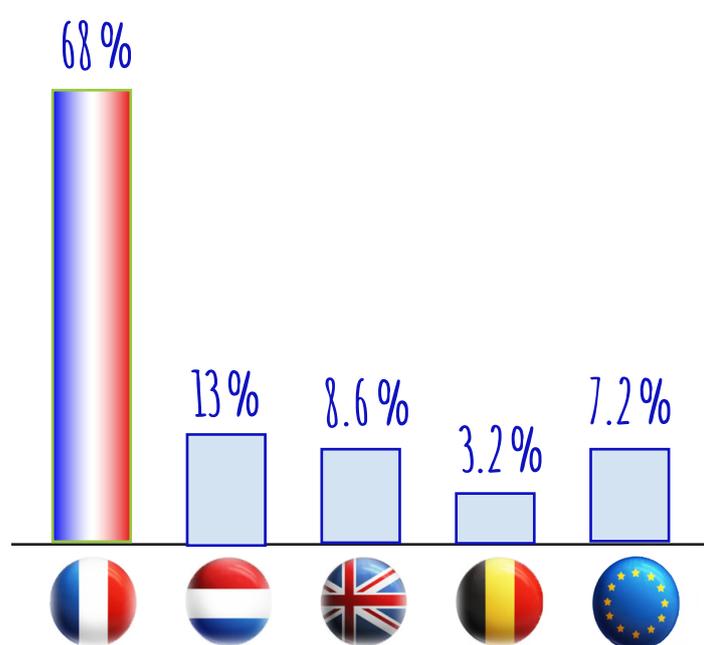
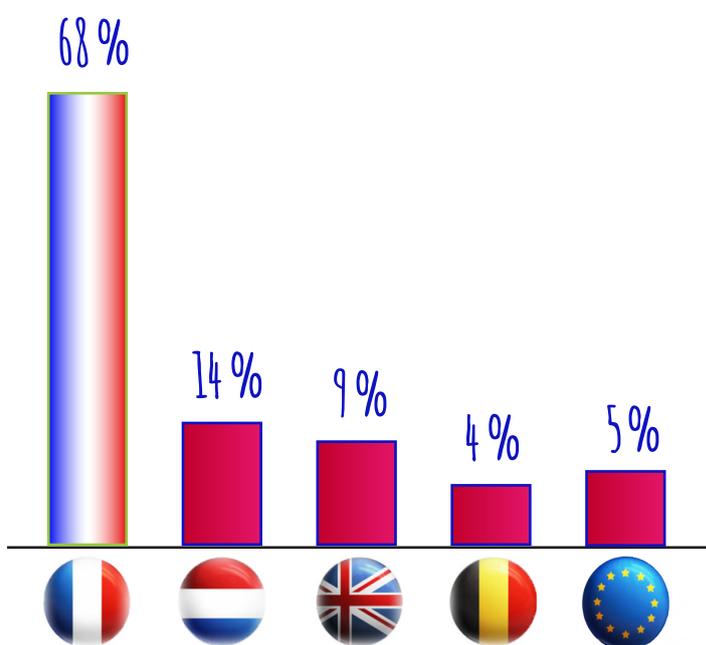
VI. L'OFFICE DE TOURISME DU GRAND VILLENEUVOIS

3. LA COMMERCIALISATION, LA SUITE ...

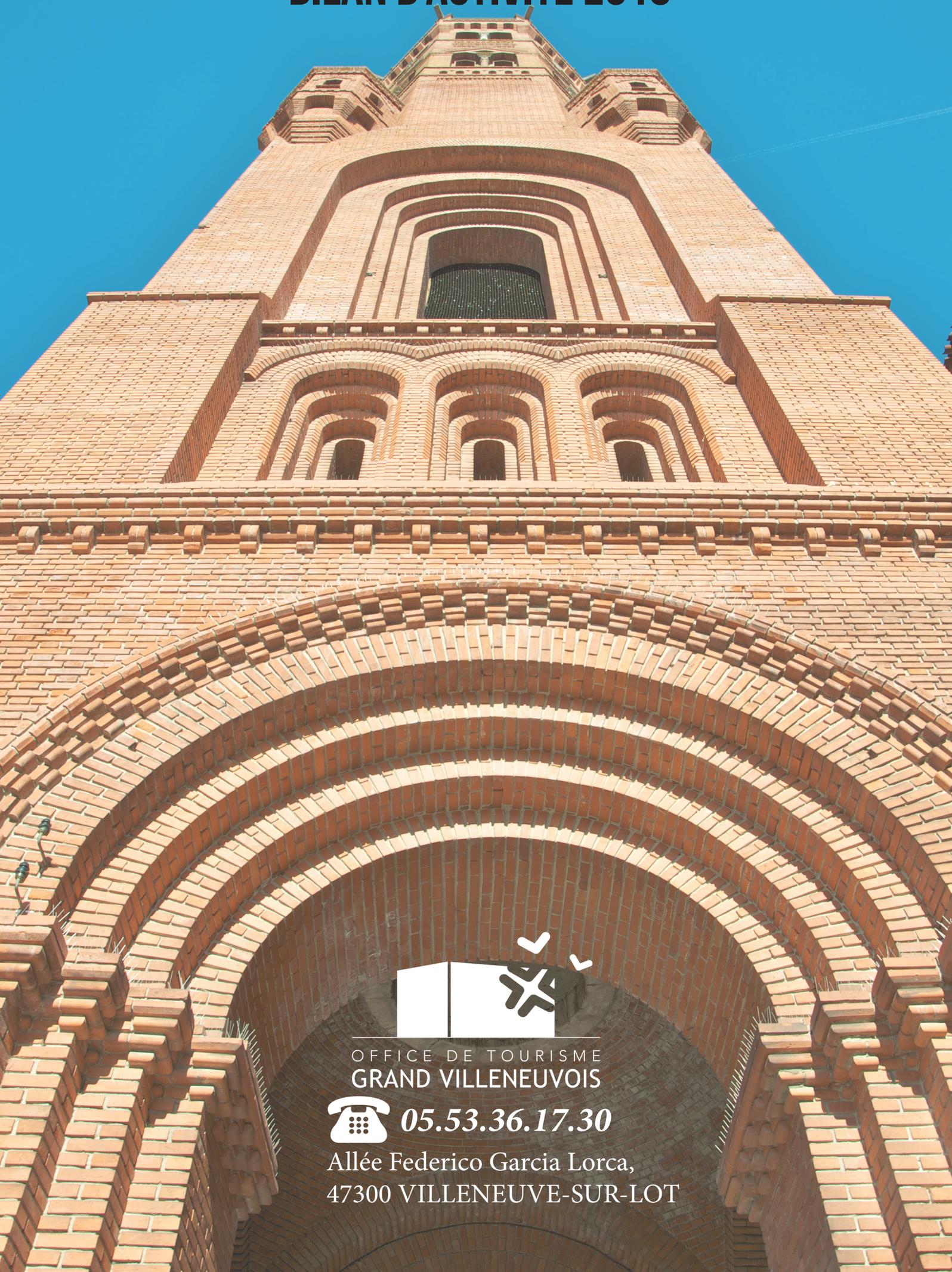
Les origines géographiques des touristes du camping :

2017

2018



BILAN D'ACTIVITÉ 2018



OFFICE DE TOURISME
GRAND VILLENEUVOIS



05.53.36.17.30

Allée Federico Garcia Lorca,
47300 VILLENEUVE-SUR-LOT