

BILAN D'ACTIVITÉ 2017

Office de Tourisme du Grand Villeneuvois

Allée Federico Garcia Lorca - 47 300 Villeneuve-sur-Lot - 05 53 36 17 30 - www.tourisme-villeneuvois.fr





Présentation du Grand Villeneuveois et de son Office de Tourisme 1

Fréquentation touristique 2 - 3

Développement / Commercialisation 4 - 5

Communication / Promotion 6 - 7

Activité numérique 8 - 9

Camping Lot-et-Bastides 10

Chiffres clés 11

LE GRAND VILLENEUVOIS

C'est...



Villeneuve/ Lot

Une bastide à cheval sur le Lot



Pujols

Un village classé parmi
« Les Plus Beaux Villages de France »



Des villages pittoresques & une campagne bucolique

19 communes en tout



3 Sites de loisirs d'importance

Grottes de Lastournelle, Grottes de Fontirou, Z'animoland



Et aussi... De nombreux prestataires qui dynamisent le territoire

26 Fermes qui
accueillent le public
dont 21 fermes labellisées



L'OTGV

OFFICE DE TOURISME
du Grand Villeneuvois

Une stratégie qui repose sur

**5 principes
d'actions**



AMELIORER l'accueil & **AGIR** sur
l'augmentation de la
dépense moyenne / touriste

1

SENSIBILISER les prestataires
à la qualité

2

CONSOLIDER la position du Grand Villeneuvois
par une communication renforcée

3

TRANSFORMER la population locale en
ambassadeurs du territoire

4

CONTRIBUER à améliorer la
fréquentation du territoire

5

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION

■ Pujols

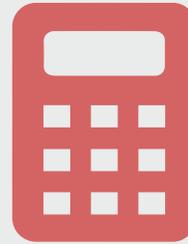
2016 **13 812**

2017 **14 892**

■ Villeneuve/Lot

2016 **22 908**

2017 **19 140**



34 032

Personnes accueillies
Toutes demandes confondues

-7%

- Fréquentation équivalente à 2016 pour les mois de juillet et août et augmentation de 5% pour le mois de septembre.

ORIGINE DE LA CLIËNTELE

■ National

1
LOT ET GARONNE
8526
-

2
GIRONDE
995
=

3
LOIRE -ATLAN.
752
+

4
NORD
547
-

5
ILE DE FRANCE
466
-

5 en 2016



■ International

1
FRANCE
85%
=

2
GB
6%

3
PAYS BAS
3,6%

4
BELGIQUE
3,3%

5
ESPAGNE
1,2%



- Retour en force des britanniques et augmentation des visiteurs d'Europe du Nord.

ÉVOLUTION COMPORTEMENTALE

■ Les loisirs les plus demandés



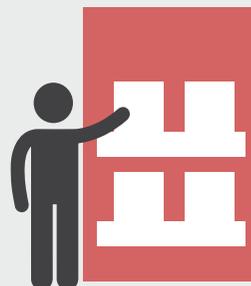
■ Brochures les plus diffusées dans les Points d'Information Touristique



50 prestataires relais
diffusant notre documentation

44 Présentoirs totem
installés sur le territoire

49 000
Diffusées



HÉBERGEMENT

303  +15,6% Structures d'hébergement

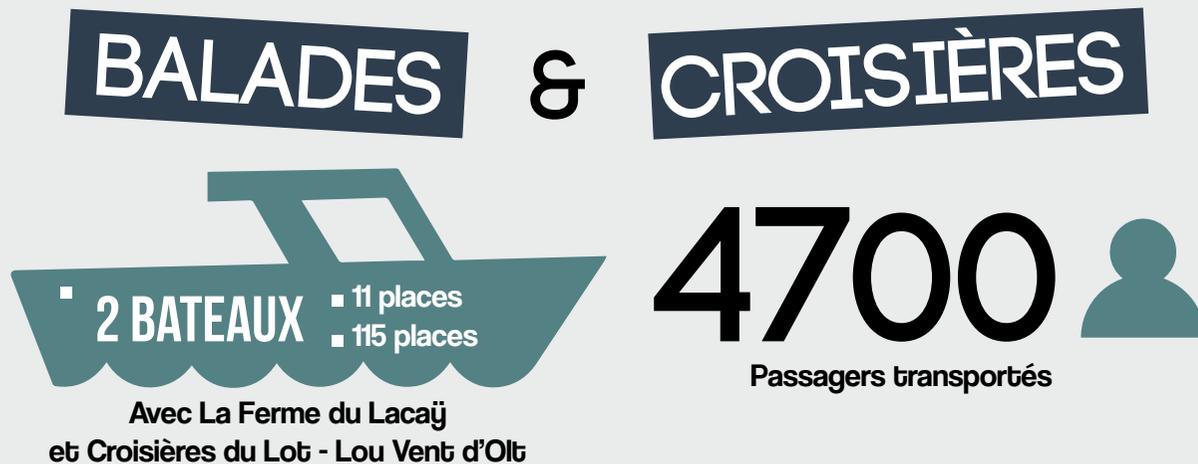
2 941 | 3 125
Lits marchands | Lits non marchands

TOTAL NUITÉES
272 894

- Augmentation des structures d'hébergement mais légère baisse des lits marchands. Ceci s'explique par la fermeture de 2 établissements hôteliers en non-conformité et la régularisation par l'OTGV d'un grand nombre de meublés, jadis non déclarés.

SITES ET ACTIVITÉS DE LOISIRS

13 360	visiteurs à la Maison du jouet rustique Pujols
8000	visiteurs à la Grotte de Lastournelle Sainte-Colombe-de-Villeneuve
28 000	visiteurs chez Z'animoland La-Croix-Blanche
100	personnes pour les balades en calèche sur une période de 2 semaines - Villeneuve/Lot
230	passages sur le parcours Terra Aventura Laroque-Timbaut



ACCOMPAGNEMENT DES PRESTATAIRES



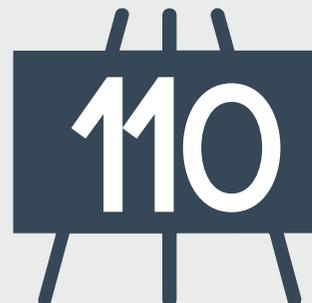
Nouveaux hébergeurs
répertoriés



Pochettes de docs
distribuées
à plus de 60 prestataires



Inscrits à la newsletter
trimestrielle
avec un taux d'ouverture moyen de 33%



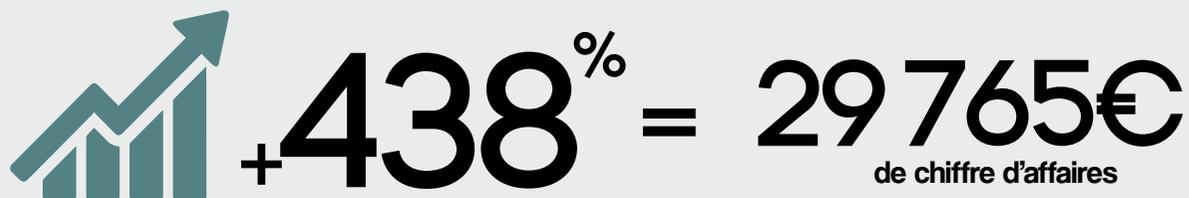
Prestataires accompagnés
sur le numérique, l'accueil, l'hébergement,
la gestion relation client et la labellisation.

- Bonne dynamique autour de l'accompagnement des prestataires grâce à une évaluation des besoins et une aide plus personnalisée.
- Grande fréquentation des sites de loisirs et activités.

GROUPES



Chiffre d'affaires en hausse



LES +



25 000
Sets de table gratuits
diffusés auprès des restaurants
du Grand Villeneuve



BOUTIQUE / BILLETERIE

23 800€
de chiffre d'affaires



- Chiffre d'affaires global de la boutique /billeterie similaire à 2016 avec une augmentation à Pujols et une baisse à Villeneuve/Lot en lien avec l'évolution de la fréquentation.

- Très forte progression du nombre de groupes accueillis suite à la création d'une prestation en partenariat avec la Ferme du Lacaÿ.
- Typologie en majorité écrasante d'associations de séniors.



MAGAZINE PAPIER

- 10 Reportages thématiques**
basés sur les rencontres des acteurs de la vie locale
- + Listing des prestataires touristiques du Grand Villeneuve**



- Sortie de 11 reportages papiers et vidéos en mars 2018. Tous les sujets traités cette année en papier le seront aussi en vidéos.
- Une édition magazine papier plus qualitative à tous points de vues : contenu, matière, sujets...

MAGAZINE NUMÉRIQUE

9 **Reportages vidéos**
« #Rencontre un Villeneuvois »

100%
CONTENU OTGV
Textes, photos, vidéos

rencontre un villeneuvois

Diffusion multi-supports



ESPACE NUMÉRIQUE
6 écrans dédiés



CHAÎNE YOUTUBE
« Office de Tourisme du Grand Villeneuve »

LES ÉDITIONS

44 NOUVEAUX

TOTEMS



Une diffusion renforcée :

+ de 20 700

Exemplaires diffusés
dans les centres commerciaux :
Leclerc, Auchan, station service Péjean à Bias,
chez 34 socio-professionnels partenaires
du Grand Villeneuve et à l'aéroport de Bergerac

MAGAZINE TOURISTIQUE
20 000 exemplaires
Tout savoir sur le Grand Villeneuve (GV)
(sites, restaurants, producteurs, marchés...)

VISITES EN TOUTE LIBERTÉ
15 000 exemplaires
Plan et descriptif touristique
de Pujols et Villeneuve/Lot

4 Publications majeures



GUIDE DES ANIMATIONS
20 000 exemplaires
Toutes les animations répertoriées en
Grand Villeneuve
Descriptions et dates

CARTE PLAN LIASSE DE VILLENEUVE/LOT
10 000 exemplaires

LA PRESSE

2 

points presse
organisés

pour la présentation du magazine
et pour les animations de l'été
en partenariat avec la mairie de Villeneuve-sur-Lot

1 

journée de promotion
du territoire

avec la radio Cool Direct



L'AGENDA

DIFFUSE SUR LE SITE INTERNET
tourisme-villeneuvois.fr/agenda



1080 Animations
référencées

52 E-mailings envoyés
à 1136 Destinataires
A fréquence hebdomadaire

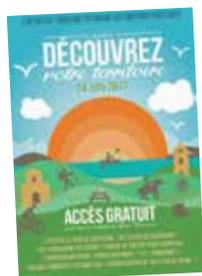
+6%

ORGANISATION / ACCOMPAGNEMENT D'ÉVÉNEMENTS

33 

articles / interviews
diffusés dont

1 Émission TV
«Les 100 lieux
qu'il faut voir»



Journée « Découvrez
votre territoire »

Office de Tourisme du Grand Villeneuvois
environ 140 participants

Journée #rencontreunhébergeur

Office de Tourisme du Grand Villeneuvois

Bourse aux dépliant départementale

CDT47 et Office de Tourisme du Grand Villeneuvois

Soirée de lancement des
magazines papier et numérique

Office de Tourisme du Grand Villeneuvois
113 participants

Foire expo

Communauté d'Agglomération du Grand Villeneuvois

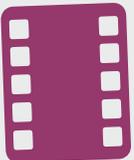
Mai de la photo

Mairie de Villeneuve/Lot



YOUTUBE

La chaîne
OFFICE DE TOURISME
DU GRAND VILLENEUVOIS

71 Vidéos  19 337 Vues !

Jusqu'à  4 786 Vues sur la vidéo
AUX ACCENTS DU
SUD-OUEST

Pics de vidéos en FÉVRIER
à la sortie du magazine



LES RÉSEAUX SOCIAUX

Un mot clé de recherche commun
OTGRANDVILLENEUVOIS

Un hashtag pour le Grand Villeneuveois
#SOvilleneuve

INSTAGRAM

OTGRANDVILLENEUVOIS

Compte de l'Office de Tourisme
du Grand Villeneuveois (OTGV)

419
Publications

346
Abonnés
+60
VS 2016

101
Publications

244
Abonnés
+76
VS 2016

L_OEIL_DU_REPORTER

Compte du reporter de territoire
de l'OTGV lors de ses déplacements

FACEBOOK

 2 787 +8,4%
Fans de la page
TOURISME GRAND VILLENEUVOIS

6 à 7 publications
/ semaine

Pics à 3 023
de portée
sur publication non payante



NOUVEAU

Campagne payante
pour la promotion de la journée
DÉCOUVREZ VOTRE TERRITOIRE



200€ investits => 10 598
personnes atteintes

- Une meilleure exploitation du réseau social et un contenu plus qualitatif avec des sujets plus intéressants et plus humains [magazines L'Esprit Sud-Ouest en 2016 et #rencontre unvilleneuveois en 2017].
- Point d'amélioration : faire vivre ces vidéos toute l'année pour une visualisation plus régulière.

- L'augmentation du nombre de fans et d'abonnés répond à nos objectifs de faire connaître le Grand Villeneuveois au + grand nombre et à faire de l'OTGV un référent en terme d'information touristique.

SITE INTERNET

TOURISME-VILLENEUVOIS.FR

65 697

Visites

50 981 Visiteurs uniques (-15,1%)



51,59%



35,94%



12,47%

Public rajeunissant :

- 1 25-34 ans 33,5% +6,78 points
- 2 18-24 ans 27,5%

Origine des visiteurs :

- 1 France métropolitaine (FR) -12,95%
- 2 Etats-Unis (US) -21,81%
- 3 Grande Bretagne (UK) +18%
- 4 Pays-Bas (NL) +25,73%
- 5 Allemagne +35,12%
- 6 Belgique (BE) parlé FR +20,63%

BORNE INTERACTIVE

IMPLANTÉE AU
PIT de Villeneuve/ Lot

5 510

Pages vues



Les pages les plus consultées :

2016	2017
1	1 À voir, À faire
4	2 Agenda +
5	3 Informations pratiques +
3	4 Où manger ?
2	5 Où dormir



Promotion du territoire par envoi d'E-cartes postales

- Malgré une baisse de fréquentation du site @ (en projet de renouvellement), des points positifs : l'augmentation des nouvelles sessions, des pics de connexions plus élevés et un référencement naturel non payant efficace.
- À noter : la baisse des visiteurs français et hausse de nos proches voisins (Europe du Nord).

WI-FI TERRITORIAL

5

Lieux

Sainte-Livrade/Lot
Médiathèque

Pujols
PIT

8 MOIS (ouverture publique)
Camping
Lot & Bastides - Pujols

5 MOIS (7 mois de panne)
Villeneuve/ Lot
PIT

Laroque-Timbaut
Mairie

30 496

+13,1%

Connexions

Les horaires les + fréquentes :

- 1 12h - 16h
- 2 8h - 12h
- 3 16h - 20h

- Des points Wi-fi territoriaux très utilisés toute l'année principalement à Villeneuve/Lot, Pujols et au camping.

À SAVOIR

■ Géré par l'OTGV

4 permanents + 4 saisonniers

■ Ouverture

De Pâques à Toussaint

■ **Équipement** : 110 emplacements et 32 locations

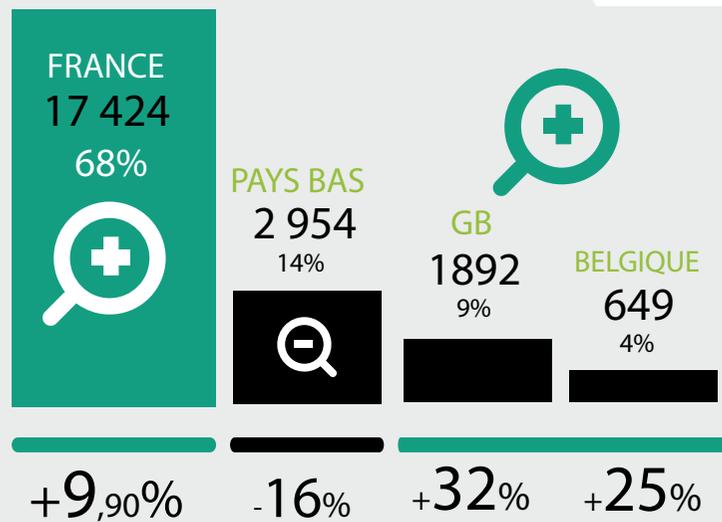


LA CLIENTÈLE

Podium des nationalités
en nombre de nuitées

Forte augmentation
de la clientèle venue d'

ITALIE & ALLEMAGNE



Tendances

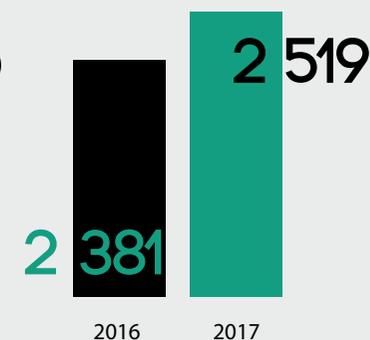
- Augmentation de la fréquentation française
- Augmentation significative des britanniques, belges et allemands

FRÉQUENTATION

■ Nuitées



■ Séjours



□ Très bonne année avec une belle augmentation de l'activité et du remplissage.

CHIFFRE D'AFFAIRES TTC



FRÉQUENTATION TOURISTIQUE



272 894
Nuitées

2 941
Lits marchands

CAMPING LOT & BASTIDES

375 000€
de chiffre d'affaires

SITE INTERNET

60 054
Visites uniques sur tourisme-villeneuvevois.fr

TAUX DE SATISFACTION CLIENT

94,50%

GROUPES ACCUEILLIS

45

PERSONNES ACCUEILLIES

34 032

RETOMBÉES FINANCIÈRES

26 030 000 €

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

■ Fréquentation de l'Office de Tourisme



NUITÉES ET TAXE DE SÉJOUR

■ Évolution des nuitées et de la collecte de la taxe de séjour



LA BOUTIQUE

■ Le chiffre d'affaires de la boutique



FACEBOOK

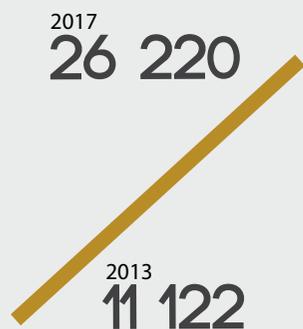
■ Portée maximum des publications



- La fréquentation de l'Office de Tourisme a connu une forte augmentation à partir de 2014 suite à l'entrée dans les nouveaux locaux.
- La boutique et la communication numérique suivent la même évolution.

CAMPING LOT & BASTIDES

■ Évolution des nuitées

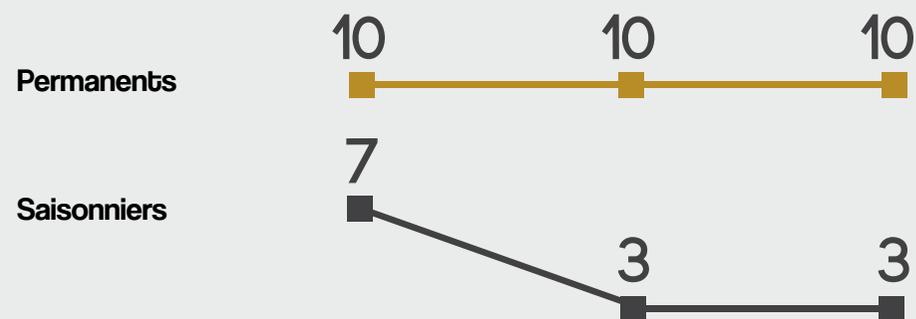


■ Évolution du CA



OFFICE DE TOURISME

■ Évolution des effectifs



■ Autofinancement



- Des augmentations significatives garantissant l'autofinancement des charges de fonctionnement et de la masse salariale, mais aussi 200 690€ d'investissement en équipements depuis 2013.