

Guide 2017

du Partenaire



ENCOURAGER LA
CONSOMMATION
TOURISTIQUE



ANIMER ET
DYNAMISER
LE TERRITOIRE

PROMOUVOIR ET
VALORISER LA
DESTINATION



Office de Tourisme du Grand Villeneuveois

Allée Federico Garcia Lorca

Tél. 05 53 36 17 30

Site : www.tourisme-villeneuveois.fr

EPIC immatriculé : IM047110007 - Siret : 495 080 293 00063



OFFICE DE TOURISME
GRAND VILLENEUVOIS

L'OFFICE DE TOURISME DU GRAND VILLENEUVOIS C'EST :

 <p>Un champ d'action sur 19 communes</p>	 <p>Un Office de Tourisme classé en catégorie I</p>	 <p>Un site internet + activité sur les réseaux</p>
 <p>Des visites et animations toute l'année</p>	 <p>11 professionnels à votre écoute</p>	 <p>Une boutique avec + de 259 références</p>

L'Office de Tourisme du Grand Villeneuvois est un Établissement Public à caractère Industriel et Commercial (EPIC), dont le but est de **promouvoir et développer l'activité touristique** sur le Grand Villeneuvois et d'assurer la mission publique d'accueil et d'information des touristes. L'EPIC OTGV emploie 11 salariés et est administré par un comité de direction

d'élus et de socioprofessionnels. Le directeur est l'ordonnateur et le représentant légal. Les ressources financières de l'OTGV proviennent des subventions de la CAGV (74%), du reversement de la taxe de séjour (9%) et de ses activités commerciales - billetteries, boutique, réceptif groupes, régie pub... (17%).

LE TOURISME EN GRAND VILLENEUVOIS EN QUELQUES CHIFFRES*

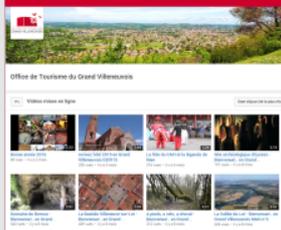
 <p>36 700 personnes accueillies (Villeneuve+Pujols)</p>	 <p>31 groupes accueillis</p>	 <p>+ de 2 570 fans sur Facebook</p>	 <p>+ de 78 350 visites dont 60 054 visiteurs uniques</p>	 <p>27 M€ de retombées financières pour le Grand Villeneuvois</p>
 <p>65 000 brochures éditées</p>	 <p>369 structures d'hébergement</p>	 <p>277 870 nuitées</p>		

*Retrouvez l'ensemble des chiffres dans le bilan d'activité 2016

UN OFFICE DE TOURISME "NOUVELLE GENERATION"

Durant l'année 2013, l'OTGV a intégré ses nouveaux locaux. Leur aménagement et les contenus des différents supports numériques sont le fruit d'une concertation et d'une réflexion commune entre tous les acteurs du projet : salariés, Comité de Direction, communes du Grand Villeneuvois, architecte...

Résolument tourné vers le futur, l'OTGV propose de nombreux services via les outils numériques. Que l'on soit chez soi, en vacances ou dans les Points d'Information Touristique de Villeneuve-sur-Lot et Pujols, on retrouve tout le Grand Villeneuvois à portée de main !

 <p>Site internet + application mobile</p>	 <p>Exposition numérique</p>	 <p>Réseaux sociaux</p>	 <p>Accès internet gratuit</p>	 <p>Magazine numérique</p>
--	---	--	--	---

VOS CONTACTS À L'OFFICE DE TOURISME DU GRAND VILLENEUVOIS

Benoît DUPUY  Président		Marlène FIEREMANS  Directrice
Adeline MOREL  Pôle hébergement	Gautier ROSSO  Reporter de territoire	Virginie TRAVERSIER  Relations prestataires
Katia MARTINEZ  Comptable / Responsable boutique	Florent MULARD  Service réceptif groupes	Valérie BERNINI  Responsable accueil et qualité
Hélène DROCHON  Chargée de projets multimédias	Franck LUCAS  Chargé de communication / Promotion	Lisanne de JONGE  Conseillère en séjour

NOS VALEURS



Reconnaissance d'un énorme travail, l'Office de Tourisme du Grand Villeneuvois s'est vu attribuer en juin 2014 la marque Qualité Tourisme™. Créée par l'Etat pour fédérer les démarches des professionnels du tourisme et donner à la France une image d'excellence, la marque garantit avant tout aux touristes des prestations de qualité : accueil personnalisé, personnel formé, locaux propres...

Des audits indépendants nous permettent d'évaluer régulièrement la qualité de nos services car loin d'être une fin en soi, l'obtention de la marque Qualité Tourisme™ nous engage à toujours progresser.



L'OTGV a reçu dans la foulée le label Tourisme & Handicap. Il apporte une information fiable sur l'accessibilité des personnes en situation de handicap, tenant en compte les 4 types de déficiences : auditive, visuelle, moteur et mentale.

Preuve d'un Office de Tourisme ouvert à tous, le label est ici également la garantie d'un accueil adapté à une partie de la population dont le poids économique dans l'industrie du tourisme n'est pas à négliger.

① ACCUEILLIR, INFORMER ET CONSEILLER NOS VISITEURS

- Accueil et information des visiteurs français et étrangers, traitement des demandes d'information (téléphone, mail, courrier)...
- Gestion des informations et saisie dans la base de données régionale Sirtaqui (prestataires, manifestations)
- Ventes et réservations de prestations (visites guidées, billetterie spectacle, animations...)

② COMMERCIALISER DES VISITES ET PRESTATIONS

- Le service réceptif groupes répond de manière professionnelle aux demandes émanant de groupes constitués (agences de voyages, associations, comités d'entreprise, scolaires...) en proposant des offres personnalisées pour des visites guidées.

EN 2016, L'OTGV A ACCUEILLI 31 GROUPES POUR UN TOTAL DE 817 PARTICIPANTS (+24%).

③ PROMOUVOIR LA DESTINATION GRAND VILLENEUVOIS

- Les éditions papier continuent de jouer un rôle prépondérant dans l'accompagnement du visiteur. Un réseau dense de prestataires touristiques, régulièrement réapprovisionné durant la saison estivale, se fait le relais de l'Office de Tourisme.
- L'envoi régulier de communiqués et dossiers de presse pour annoncer les actions de l'OTGV (bilans, animations...) font également l'objet de nombreux articles dans les médias locaux (Sud-Ouest, Dépêche du Midi, Radio 4...) et nationaux (Marmiton, magazine de Mc Donald, France Inter...).

④ COORDONNER L'OFFRE ET FÉDÉRER LES ACTEURS DU TOURISME

- L'OTGV accompagne les prestataires touristiques dans leurs efforts de promotion et d'amélioration de la qualité de l'accueil.

⑤ ANIMER ET DYNAMISER LE TERRITOIRE

- L'organisation ou la participation de l'OTGV à des manifestations a pour but l'augmentation de la fréquentation et de la consommation touristique.

Être partenaire de l'OTGV, c'est participer à la promotion de la destination Grand Villeneuvois. C'est aussi bénéficier de conseils et services pour développer la fréquentation de son activité. L'OTGV propose une large gamme de services pour tous les prestataires touristiques de son territoire. Certaines prestations sont accessibles aux acteurs touristiques hors agglomération villeneuvoise, sous certaines conditions.

① COLLECTER ET DIFFUSER L'INFORMATION DES PRESTATAIRES

② DIFFUSION DE L'INFORMATIONS SUR LES ÉDITIONS PAPIER

③ COMMUNICATION COMMERCIALE SUR LES ÉDITIONS PAPIER ET LES ÉCRANS D'ACCUEIL



TIRAGE
20 000 exemplaires

DIFFUSION
Offices de Tourisme du 47, mairies du Villeneuvois, sites de loisirs, commerçants, hébergeurs touristiques, hôtels, restaurants et centres commerciaux (Leclerc + Auchan). Liste de nos partenaires disponible sur demande.

DATE DE PARUTION
Fin mai

FORMAT PUB

1PAGE :
127x190 mm

1/2 PAGE :
117x85 mm

1/4 PAGE :
117x42 mm

TARIFS

4 ^e COUVERTURE	1 200 €
2 ^e /3 ^e COUVERTURE	1 050 €
1 PAGE	800 €
1/2 PAGE	500 €
1/4 PAGE	300 €



TIRAGE
20 000 exemplaires

DIFFUSION
Offices de Tourisme du 47, mairies du Villeneuvois, sites de loisirs, commerçants, hébergeurs touristiques, hôtels, restaurants et centres commerciaux (Leclerc + Auchan). Liste de nos partenaires disponible sur demande.

DATE DE PARUTION
Fin février

FORMAT PUB

1PAGE :
200x270 mm

1/2 PAGE :
178x115 mm

1/4 PAGE :
86,5x115 mm

1/8 PAGE :
86,5x55 mm

TARIFS

4 ^e COUVERTURE	1 500 €
2 ^e /3 ^e COUVERTURE	1 300 €
1 PAGE	1 000 €
1/2 PAGE	650 €
1/4 PAGE	350 €
1/8 PAGE	250 €



PÉRIODE DE DIFFUSION
du 1er juin au 30 septembre

LIEU DE DIFFUSION

*PIT de Villeneuve-sur-Lot : au niveau de la banque d'accueil

*PIT de Pujols : au niveau de la documentation

NOMBRE DE PASSAGES

Annonce de 10 secondes avec minimum de 50 passages / jour / PIT (ouverts 6j/7 en juin et septembre et 7j/7 en juillet-août).

FRÉQUENTATION 2016

Villeneuve	Pujols
12 385	10 463

22 848 personnes accueillies
soit + de 68 % de la fréquentation annuelle

TARIF

400 € pour quatre mois (création comprise). Durée de diffusion incompressible.

④ CRÉATION DE REPORTAGES VIDÉOS POUR VALORISER SON ACTIVITÉ



L'IMAGE VAUT MIEUX QUE DES MOTS

L'OTGV vous offre la possibilité de créer des reportages vidéo qui serviront à valoriser votre activité dans toutes nos éditions numériques et papier. Ils pourront également vous permettre d'accroître votre visibilité sur internet en les intégrant sur l'ensemble de vos supports numériques (site internet, page Facebook, chaîne Youtube...).

TARIF

400 € pour un reportage vidéo de minimum 1 minute et maximum 2 minutes.

Possibilité d'ajouter une voix off et un fond sonore.

CONTACT : Gautier Rosso / g.rosso@tourisme-villeneuve.fr / 07 76 39 23 79

⑤ MISE À DISPOSITION DE LA PHOTOTHÈQUE

CONTACT : Franck Lucas / f.lucas@tourisme-villeneuve.fr / 06 14 13 78 93

⑥ CRÉATION D'UN SITE INTERNET POUR LES HÉBERGEURS AVEC WEEBNB



FONCTIONNALITÉS

- ✓ la synchronisation des plannings
- ✓ une brochure PDF visionnable et téléchargeable
- ✓ la personnalisation des activités et les coups de cœur des clients

TARIF

120 €/an, soit 10 €/mois TTC

LES +

Votre propre site internet professionnel intégrant recommandations personnelles (restaurants, loisirs, animations).

Votre propre nom de domaine en .fr et .com

Mise à jour (photos, textes, tarifs...) très faciles.

Charte graphique du site élégante et design, en harmonie avec le site de l'Office de Tourisme pour une image encore plus professionnelle.

CONTACT : Adeline Morel / a.morel@tourisme-villeneuve.fr / 06 15 03 02 97

⑦ ACCOMPAGNEMENT NUMÉRIQUE DES PRESTATAIRES : LES JEUDIS NUMÉRIQUES



C'EST QUOI ?

Inaugurées en octobre dernier, ces journées sont un moment privilégié pour tous les prestataires qui cherchent une aide, un conseil ou des réponses liées à toutes les problématiques numériques, petites ou grandes.

C'EST QUAND ?

Tous les jeudis de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30. S'il n'est pas obligatoire, le rendez-vous est toutefois conseillé.

C'EST COMBIEN ?

Gratuit !

C'EST OÙ ?

Au PIT de Villeneuve-sur-Lot

CONTACT : Hélène Drochon / h.drochon@tourisme-villeneuve.fr / 05 53 41 71 73

⑧ DIFFUSION DE L'INFORMATION TOURISTIQUE SUR LES OUTILS NUMÉRIQUES

⑨ GROUPE QUALITÉ DE DESTINATION

Depuis plusieurs années, l'Office de Tourisme du Grand Villeneuvois s'est engagé dans une démarche de qualité qui s'inscrit dans l'essence même de notre activité : être le moteur de la « Destination Grand Villeneuvois ». En 2017, l'OTGV repasse un audit pour valider la marque qualité dans le cadre d'un nouveau référentiel. Ce dernier propose aux Offices de Tourisme d'adopter une approche différente, basée sur des grands engagements et des objectifs plutôt que sur des critères précis. L'objectif final est de pousser davantage les Offices de Tourisme vers une démarche globale de destination, pour penser la qualité de service, l'expérience et la satisfaction client à l'échelle de la destination.



Un des outils essentiels dans cette stratégie et démarche de progrès est la formation d'un groupe « Qualité de Destination ». À partir des écoutes clients et de ses propres expériences, il réfléchira et travaillera sur des projets à l'échelle du Grand Villeneuvois. Au-delà de l'obligation du référentiel, le groupe qualité de destination doit être vu comme un véritable outil de développement du territoire

Dans le cadre d'une stratégie partagée, les acteurs touristiques, les collectivités, les chambres consulaires et les habitants permettront à la démarche de l'OTGV de "sortir de ses murs" afin de travailler à l'évolution de la destination dans son ensemble.

Cette destination, c'est vous qui en êtes la couleur. C'est vous qui en faites sa particularité et son originalité. Alors rejoignez le groupe !

CONTACT : Valérie Bernini / v.bernini@tourisme-villeneuvois.fr / 05 53 41 02 46

⑩ ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJETS TOURISTIQUES

⑪ SERVICE BILLETTERIE

L'Office de Tourisme du Grand Villeneuvois propose aux organisateurs d'événements (associations, mairie...) un service billetterie exclusif ou non, pour la vente de leurs spectacles, concerts et galas.



CONTACT : Katia Martinez / k.martinez@tourisme-villeneuvois.fr / 05 53 41 02 46

ÊTRE PARTENAIRE DE L'OFFICE DE TOURISME C'EST :

Augmenter sa notoriété	Communiquer sur son activité grâce aux guides, brochures et site internet	Partager son expérience	Nous informer des nouveautés ou modifications de votre établissement
Effectuer les mises à jour des disponibilités de votre hébergement pour offrir une information fiable aux visiteurs	 GRAND VILLENEUVOIS <i>Vibrez, le Sud-Ouest est là !</i>	Insérer un lien réciproque de votre site internet vers celui de l'Office	
Diffuser la documentation valorisant le Grand Villeneuveois	Respecter les délais limites d'envoi des informations demandées par l'Office de Tourisme afin de ne pas entraîner de retard dans les éditions ou les mises en ligne sur le site internet	Bénéficier d'un soutien technique	

Être partenaire de l'Office de Tourisme, ça s'affiche !

Un autocollant « Partenaire de l'OTGV » est transmis à chaque partenaire, à apposer en évidence des visiteurs