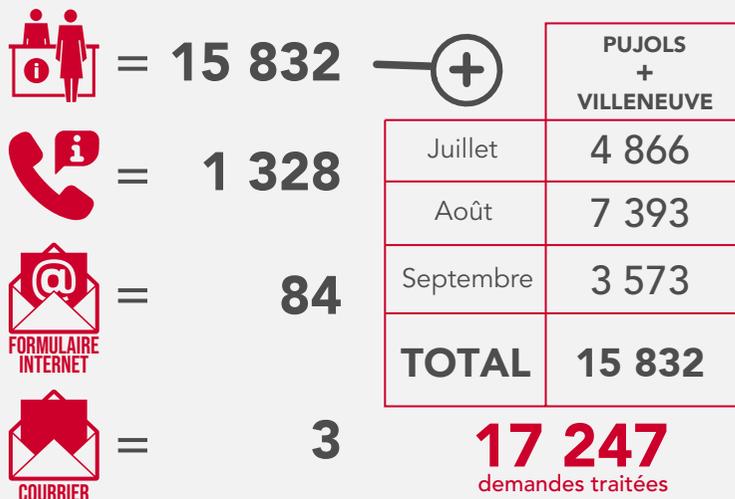


FRÉQUENTATION TOURISTIQUE



NUMÉRIQUE

SITE INTERNET



24 493 visiteurs uniques

+15 % par rapport à 2017

PAGE FACEBOOK

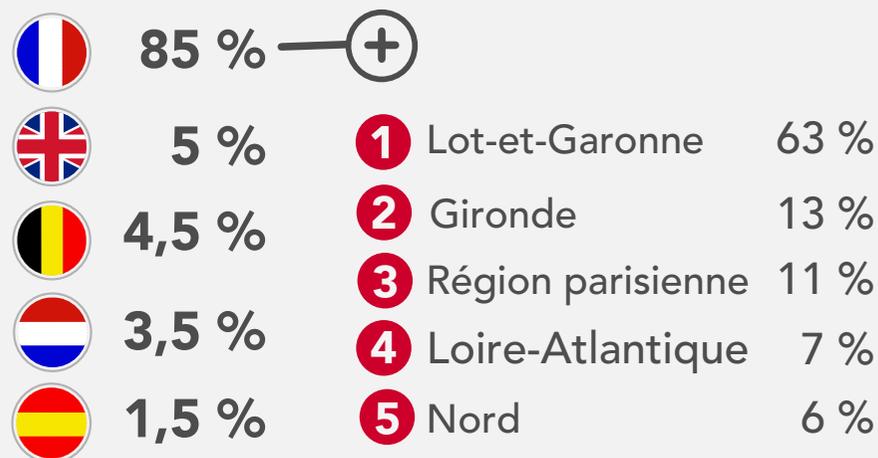


3 033 fans

ORIGINE DES VISITEURS

ET

DEMANDES LES + FRÉQUENTES



1



Visites et patrimoine

47,7 %

2



Animations et manifestations

30 %

3



Activité nautiques

9,9 %

4



Activités de plein-air

8,4 %

CAMPING



chiffre d'affaires de 297 994 € d'avril à mi-octobre

+18 % sur les recettes bar
légère baisse sur les autres postes



57,4 % de taux de remplissage global



23 784 nuitées d'avril à mi-octobre
chiffre d'affaires de 297 994 €

1



68 %

2



9 %

3



14 %

4



2 %

5



1 %

6

AUTRES 6 %

ANIMATIONS

OTGV



1 620 participants / Terra Aventura
Parcours de Laroque-Timbaut
x 2 par rapport à 2017



1 415 billets bateaux vendus
+15 % sur la billetterie bateau 2017

SITES

2 grottes +
parc animalier

Loisirs

L'estournelle
+ Fontirou
Z'Animoland



28 543 personnes accueillies

Maison du
jouet rustique



16 587 personnes accueillies
10 % par rapport à 2017 sur juillet/août

MUSÉES

Gajac



1 266 personnes
dont 360 pour les
journées du patrimoine

Eysses



580 personnes
dont 200 pour les
journées du patrimoine

Gertrude
Schoen



376 personnes

■ Au niveau national, les chiffres de fréquentation démontrent une saison estivale 2018 atypique :

- La saison a démarré très tard et s'est concentrée entre le 21 juillet et
- Globalement le chiffres d'affaires du tourisme a augmenté mais a principalement profité à Paris/Ile de France et à la Côte d'Azur
- Les destinations et les hébergements dépendant des clientèles françaises sont en baisse (à titre d'exemple la Bretagne, la façade Atlantique et certaines zones rurales, les campings)
- La montagne et le nord-ouest ont profité de l'effet canicule

■ En Nouvelle-Aquitaine, 58 % des professionnels interrogés sont globalement satisfaits de la fréquentation en juillet et août, même si début juillet a été difficile pour toutes les destinations et toutes les professions. La satisfaction des professionnels est plus nette sur le littoral et en milieu urbain qu'à la campagne.

La tendance forte observée cet été en Nouvelle-Aquitaine est l'augmentation de la part des étrangers.

■ En Grand Villeneuvois, la fréquentation, observée selon l'Office de Tourisme et les professionnels, est plutôt à la baisse, notamment par rapport à la saison 2017, jugée un bon cru. Cependant 68 % des professionnels interrogés considèrent que la saison est bonne ou très bonne.

■ L'Office de tourisme a enregistré une baisse de fréquentation sur les points d'accueil, compensée en partie par une augmentation du nombre de visites sur les outils numériques, en particulier le web. Notre destination n'échappe donc pas aux observations faites à l'échelon national et régional et à la modification des comportements. En revanche, sur notre territoire, la clientèle française est prédominante, voire en hausse.

■ Quant aux professionnels du tourisme, ils remarquent un changement dans le comportement des touristes : tendance à négocier des tarifs, baisse du pouvoir d'achat, une concurrence vive due à l'offre nationale en raison notamment des nouveautés dans les modes de réservation, et une hausse de la fréquentation de la clientèle de proximité.